**PARTNER WIODĄCY / LEAD-PARTNER:**
**Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**
ul. 1 Maja 27 | 58-500 Jelenia Góra
t: +48 75 752 75 00 | e-mail: biuro@karr.pl
**www.karr.pl**

**Urząd Marszałkowski**
**Województwa Dolnośląskiego**

**PARTNER PROJEKTU / PROJEKT PARTNER:**
**Internationales Begegnungszentrum St. Marienthal**
Öffentliche Stiftung bürgerlichen Rechts
St. Marienthal 10 | 02899 Ostritz
t: 035823 77 252
**www.ibz-marienthal.de**

**OSOBY DO KONTAKTU / ANSPRECHPARTNER:**
**Koordynator projektu / Projektkoordinatorin**
Katarzyna Matusik | e-mail: katarzyna.matusik@karr.pl
t: +48 75 752 75 23

**Administrator projektu / Projektverwalterin**
Marta Sobolewska | e-mail: marta.sobolewska@karr.pl
t: +48 75 752 75 22

**Asystent do spraw administracyjnych /**
**Assistentin für organisatorische Angelegenheiten**
Karin Pastuszka | e-mail: karin.pastuszka@karr.pl
t: +48 75 752 75 23

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy INTERREG Polska-Saksonia 2014–2020.Budżet projektu: 472952,99 Euro w tym 402009,90 Euro (85%) z EFRR

Das Projekt ist durch die Europäische Union aus den Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung im Rahmen des Kooperationsprogramms INTERREG Polen-Sachsen 2014-2020 mitfinanziert. Projektbudget: 472952,99 Euro davon 402009,90 Euro (85%) vom EFRE

Interreg Polska-Sachsen
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
UNIA EUROPEJSKA

# AKTYWNI SENIORZY!
# AKTIVE SENIOREN!

**1.07.2019–30.06.2021**

**Projekt:** „Aktywni seniorzy!
Transgraniczny marketing oferty instytucji, kultury, turystyki, edukacji i opieki zdrowotnej w polsko-saksońskim regionie przygranicznym poprzez wolontariat".

**Das Projekt:** „Aktive Senioren/innen.
Grenzübergreifendes Marketing für das Angebot der Kultur-, Tourismus-, Bildungsinstitutionen und der Gesundheitsfürsorge im polnisch-sächsischen Grenzraum im Rahmen des Ehrenamtes".

## CEL PROJEKTU

Projekt ma poszerzyć kulturowe i cyfrowe kompetencje seniorów z polsko-niemieckiego pogranicza. Tak by w ramach wolontariatu rozpowszechniali wiedzę na temat oferty instytucji kultury, turystyki, edukacji i opieki zdrowotnej w kraju sąsiada.

## WARTOŚĆ?

- wizyty studyjne
- nauka języka sąsiada
- 18 warsztatów tematycznych m.in.:
  - Jak napisać informację prasową?
  - Jakich instrumentów PR użyć do promocji turystyki?
  - Jak dotrzeć do odbiorców?
- opracowanie i wydanie unikatowego przewodnika turystycznego dla seniorów
- certyfikowani seniorzy – ambasadorzy

Projekt będzie wdrażany przez dwie Polsko-Saksońskie Akademie Aktywności Seniorów działające przy KARR S.A. w Jeleniej Górze i Ostritz przy IBZ St. Marienthal.

Das Projekt wird durch zwei polnisch-sächsische Akademien für Seniorenaktivität umgesetzt, die bei der KARR AG in Jelenia Góra und im IBZ St. Marienthal in Ostritz tätig werden.

***Zapraszam do udziału w projekcie –***
Prezes Zarządu Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego Piotr Miedziński

***Ich lade zur Teilnahme am Projekt ein –***
Vorstandsvorsitzender der Resengebirgsagentur für Regionale Entwicklung AG Piotr Miedziński

## DAS ZIEL DES PROJEKTES

Das Ziel des Projekts ist es, die kulturellen und digitalen Kompetenzen von Senioren/innen aus dem deutsch-polnischen Grenzraum zu erweitern, damit sie das Wissen über das Angebot von Kultur-, Tourismus-, Bildungseinrichtungen und Einrichtungen der Gesundheitsversorge im Nachbarland im Rahmen des Ehrenamtes verbreitern.

## MEHWERT?

- Studienreisen
- Nachbarsprachkurs
- 18 Themenworkshops u.a.:
  - Wie schreibt man eine Pressemitteilung?
  - Welche PR-Instrumente soll man für die Tourismuspromotion anwenden?
  - Wie erreicht man die Empfänger?
- Erarbeitung und Herausgabe eines einmaligen Reiseführers für Senioren
- Zertifizierte Senioren – Botschafter