

Projekt „Stworzenie punktów szybkiej informacji na pograniczu polsko-czeskim” CZ.11.4.120/0.0/0.0/20\_032/0002835 jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020.

Projekt „Vytvoření míst rychlé informace v česko-polském pohraničí” CZ.11.4.120/0.0/0.0/20\_032/0002835 je spolufinancovaný z prostředků Evropské unie v rámci programu spolupráce Interreg V-A Česká republika Polsko 2014-2020.



# Uwarunkowania prawne transgranicznej sprzedaży produktów i usług

Poradnik dla małego biznesu dotyczący  
zasad sprzedaży w Polsce przez obcokrajowców  
– wyrobów na transgranicznych wystawach,  
targach, prezentacjach itp.



STWORZENIE PUNKTÓW SZYBKIEJ INFORMACJI NA POGRANICZU POLSKO-CZESKIM



PRÉPRAČUJÍCÍ HRANICE  
PRŮKLAČNÝ GRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓLNY FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Karkonoska Agencja  
Rozwoju Regionalnego



### Wydawca:

Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
Ul. 1 Maja 27, 58-500 Jelenia Góra  
Tel. +48 75 75 27 500  
[biuro@karr.pl](mailto:biuro@karr.pl)  
[www.karr.pl](http://www.karr.pl)

### Autor:

dr hab. Grzegorz Jokiel  
Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa  
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

### Konsultacja:

dr Maja Jokiel  
Katedra Nauk o Przedsiębiorstwie  
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu Fila w Jeleniej Górze

### Opracowanie graficzne, skład i korekta:

Wydawnictwo Poligrafia AD REM  
Jelenia Góra 2022

Poradnik dla małego biznesu dotyczący zasad sprzedaży w Polsce przez obcokrajowców wyrobów na transgranicznych wystawach, targach, prezentacjach itp. powstał w ramach projektu: „Stworzenie punktów szybkiej informacji na polsko-czeskim pograniczu”, który jest współfinansowany „ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020.

### Partnerzy projektu:



### Egzemplarz bezpłatny

Wyłączną odpowiedzialność za zawartość niniejszej publikacji ponoszą jej autorzy. Przedstawione poglądy nie muszą odzwierciedlać oficjalnego stanowiska Unii Europejskiej. Poradnik nie stanowi źródła prawa. Pomimo dołożonej wszelkiej staranności w przygotowaniu poradnika, wydawcy oraz autorzy nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieścisłości lub błędy, a także za konsekwencje wynikające z zastosowania wskazówek w praktyce.



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮHRADEČNÝ GRANIČÍ  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FONDŮ EUROPEJSKÁ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



KARR  
Krajowa Agencja  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

Wstęp . . . . .	6
1. Ogólne zasady sprzedaży wyrobów i towarów na terenie Polski. . . . .	8
1.1. Sprzedaż okazjonalna . . . . .	8
1.2. Produkty spożywcze . . . . .	8
1.3. Działalność nierejestrowa . . . . .	10
1.4. Regularna działalność gospodarcza. . . . .	10
1.4.1. Podatek od towarów i usług – VAT . . . . .	10
1.4.1.1. Transakcje z przedsiębiorcami (WDT). . . . .	11
1.4.1.2. Transakcje z konsumentami (WSTO) . . . . .	11
2. Sprzedaż wyrobów objętych akcyzą. . . . .	12
2.1. Forma sprzedaży wyrobów objętych akcyzą . . . . .	12
2.2. Sprzedaż wyrobów objętych akcyzą a podatek VAT . . . . .	14
2.3. Kasa fiskalna . . . . .	14
2.4. Zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych . . . . .	14
2.4.1. Zezwolenie na sprzedaż alkoholu podczas imprez zamkniętych . . . . .	14
2.4.2. Jednorazowe zezwolenie na sprzedaż alkoholu . . . . .	15
3. Wewnątrzwspólnotowe nabycie wyrobów akcyzowych . . . . .	17
3.1. Rejestracja w Centralnym Rejestrze Podmiotów Akcyzowych . . . . .	17
3.2. Procedury wewnątrzwspólnotowe nabycia wyrobów akcyzowych . . . . .	17
3.2.1. Nabycie wyrobów akcyzowych w procedurze zawieszenia poboru akcyzy. . . . .	17
3.2.1.1. Zezwolenie na obrót hurtowy alkoholem . . . . .	17
3.2.1.2. Zezwolenie na nabywanie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca . . . . .	18
3.2.2. Nabywanie wyrobów akcyzowych w procedurze z zapłaconą akcyzą. . . . .	19
4. Banderole podatkowe . . . . .	21
4.1. Wstępne zapotrzebowanie na banderole podatkowe lub legalizacyjne . . . . .	21
4.2. Odbiór banderoli podatkowych. . . . .	21
4.3. Nanoszenie banderol na opakowania. . . . .	25
4.4. Wzory banderol podatkowych na napoje alkoholowe . . . . .	26
5. Opłaty środowiskowe . . . . .	28
6. Wytwarzanie alkoholi na potrzeby własne. . . . .	28
7. Sprzedaż zdalna - internetowa . . . . .	29
8. Graficzne schematy działań w celu legalnej sprzedaży napoi alkoholowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. . . . .	30
8.1. Schemat legalnego przywozu i przygotowania do sprzedaży napoi alkoholowych na terenie Polski . . . . .	30
8.2. Schemat legalnej sprzedaży napoi alkoholowych na terenie Polski na imprezach targowych, festynach, wystawach . . . . .	32
9. Wykaz ważniejszych instytucji . . . . .	34
10. Literatura . . . . .	39



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮKROČNĚ GRANIČE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
KARKONOSKIE AGENCJA  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Dolny Śląsk jest regionem, który w ostatnich latach stał się wzorem dynamicznego rozwoju gospodarczego. Pokazują to zarówno unijne rankingi, ale także konkretne przykłady kolejnych firm, które zdecydowały się ulokować u nas swój biznes. Wiemy, że kluczem do rozwoju jest wielowymiarowa współpraca na wszystkich szczeblach. Dlatego ogromną wagę przykładamy do budowania relacji między samorządami, ośrodkami naukowymi i przedstawicielami środowisk biznesowych.

To przedsiębiorcy, zwłaszcza ci mali i średni stanowią o sile naszej gospodarki. Dlatego ogromną wagę przywiązujemy do projektów, które ułatwiają im funkcjonowanie na rynku. W tym zakresie niezwykle cenne są inicjatywy Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, która od wielu lat buduje partnerskie relacje na obszarze naszego pogranicza. Jestem przekonany, że pomogą one stworzyć platformę porozumienia między partnerami po obu stronach granicy i ułatwią wzajemną współpracę.

**Cezary Przybylski**

**Marszałek Województwa Dolnośląskiego**



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮMYŠLŮVSKÝ HRANIČNÍ  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Karkonoska Agencja  
Rozwoju Regionalnego



Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. od blisko 30 lat współpracuje z partnerami z Czech w różnych dziedzinach społeczno-gospodarczych, wspiera zarówno zagraniczne firmy zainteresowane inwestowaniem na Dolnym Śląsku, jak i polskich przedsiębiorców. Realizujemy projekty wspierające i podnoszące konkurencyjność mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na Dolnym Śląsku. Jednym z nich jest projekt „Stworzenie Punktów Szybkiej Informacji na polsko-czeskim pograniczu”.

Republika Czeska należy do jednych z najważniejszych partnerów gospodarczych Polski. Czesi są drugim odbiorcą polskich towarów, zaś Polska jest dla Czech trzecim największym partnerem handlowym.

Przedstawiam Państwu poradnik dla małego biznesu „Uwarunkowania prawne transgranicznej sprzedaży produktów i usług”. Poradnik obejmuje zagadnienia dotyczące przepisów prawa, przepisów celno-skarbowych dotyczących uczestnictwa w transgranicznych wystawach, targach, prezentacjach itp. Poradnik dla małego biznesu jest nowością na czesko-polskim pograniczu. Pomoże nie tylko przedsiębiorcom, producentom, rzemieślnikom, którzy chcą brać udział w transgranicznych wydarzeniach, ale i instytucjom, które takie wydarzenia organizują.

Mam nadzieję, że informację zawarte w poradniku, okażą się dla Państwa pomocne w organizacji wydarzeń o charakterze transgranicznym.

**Hubert Papaj**

**Prezes Zarządu Karkonoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.**



PRZEKROCIŁE GRANICE  
PRZEKROCIŁE GRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Krajowa Agencja Rozwoju Regionalnego



## Wstęp

Unię Europejską można potraktować jako największą nowatorską instytucję XX wieku. Jej powstanie to pewnego rodzaju przełom w dziejach historii Europy, jej społeczeństw oraz narodów<sup>1</sup>. Unia Europejska jest związkiem krajów, które zgodziły się na domenę suwerenności wspólnotowej<sup>2</sup>. Proces integracyjny we Wspólnocie Europejskiej prowadził do scalania rynków krajowych w jeden rynek wspólnotowy. Kraje, które do niej należały, musiały liczyć się z tym, że najważniejszą rolę odgrywa mechanizm rynkowy<sup>3</sup>. Wspólny rynek oznacza stworzenie lepszych warunków do niezakłóconego funkcjonowania mechanizmów wolnej konkurencji. Pozwala przemieszczać się siłę roboczą, umożliwia rozwój produkcji na wielką skalę, przyspiesza postęp techniczny. Całkowicie swobodny obrót towarowy między państwami członkowskimi nie byłby możliwy bez usunięcia także innych barier niż handlowe (stosowane w związku z przekroczeniem towaru przez granicę), a wynikających z odmiennych krajowych przepisów dotyczących np. podatków. Bariery te usunięto na podstawie przepisów o ustanowieniu rynku wewnętrznego. Zharmonizowane zostały również podatki pośrednie (VAT i akcyza na niektóre towary). Dzięki temu zostały zniesione bariery fiskalne między państwami członkowskimi. Przełomowe znaczenie dla utworzenia jednolitej konstrukcji VAT w państwach WE miała VI dyrektywa Rady z dnia 17 maja 1977 r.<sup>4</sup>. W Dyrektywie zastąpiono pojęcia import i eksport pojęciami dostawy i nabycia wewnątrzspółnotowe<sup>5</sup>.

Rozwój transgranicznej wymiany handlowej sukcesywnie rośnie zwłaszcza od momentu przyjęcia Polski i Czech do strefy Schengen w dniu 21.12.2007 r. Układ z Schengen ma istotne znaczenie gospodarcze. Wylimitowanie kontroli na granicach wewnętrznych pozwala m.in. na obniżenie cen usług transportowych oraz optymalizowanie łańcuchów dostaw, bez nadmiernych zapasów i związanego z tym magazynowania. Ma on także pozytywny wpływ na skłonność do dojeżdżania do pracy w innych krajach, ruch turystyczny oraz handel przygraniczny. Wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej należące do strefy Schengen obejmuje swobodny przepływ towarów. Swoboda przemieszczania się znacząco wpływa na integrację obszarów transgranicznych. Cykliczne zakupy w placówkach handlowych sąsiednich krajów stają się normą dla wielu przygranicznych rodzin i mieszkańców.

Drugim czynnikiem jest promocja regionalnych produktów. W Unii Europejskiej od wielu lat funkcjonuje system ochrony, identyfikacji i wyróżniania wysokojakościowych produktów rolnych i spożywczych. Produkty te swoją wyjątkowość zawdzięczają określonemu pochodzeniu geograficznemu lub tradycyjnej metodzie wytwarzania. Podstawą i bezpośrednią przyczyną stworzenia w unijnym prawie odrębnych regulacji dotyczących produktów była chęć zapewnienia im kompletnej ochrony, która uniemożliwiłaby fałszywe używanie nazwy nawiązującej do tradycyjnej metody wytwarzania lub wskazującej na miejsce, gdzie dany wyrób jest produkowany. Niemniej ważne było stworzenie mechanizmu, który dawałby mieszkańcom terenów wiejskich możliwość zwiększenia produkcji i promowania swoich wyrobów, przyczyniając się tym samym do rozwoju i wzrostu dobrobytu na obszarach, na których dany produkt jest wyrabiany. Producenci wyrobów regionalnych i tradycyjnych, oprócz prawa do ochrony nazwy, mogą także na opakowaniach umieszczać symbole świadczące o wyjątkowości produktu. Dla ochrony produkty tradycyjne można wpisać na Listę Produktów Tradycyjnych. Charakteryzują się one ugruntowaną w czasie metodą wytwarzania, jakością lub wyjątkowymi cechami wynikającymi ze stosowania tradycyjnych metod produkcji.

<sup>1</sup> Krasner S.D., *Naruszenia porządku westfalskiego. Nowa Europa*, „Przegląd Natoliński”, nr 2 / 2010, *Unia Europejska. Dylematy XXI wieku*, Kukliński A., Woźniak J. (red.), Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Kraków 2011, s. 117.

<sup>2</sup> Kawecka-Wyrzykowska E., Michałowska-Gorywoda K., *Integracja europejska*, Oficyna, Warszawa 2007, s. 41-42.

<sup>3</sup> Oręziak L., *Finanse Unii Europejskiej*, PWN, Warszawa 2009, s. 109.

<sup>4</sup> Ibidem, s. 283.

<sup>5</sup> Pinder J., Usherwood S., *Unia Europejska*, PWE, Warszawa 2008, s.181.



Lista takich produktów znajduje się na stronie

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/lista-produktow-tradycyjnych12>

W województwie dolnośląskim (<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/woj-dolnoslaskie>) występuje wiele produktów pochodzących z regionu Sudetów, w tym szczególnie z Karkonoszy, między innymi, takich jak:

- a) Szynka pieczona z Karkonoszy  
(<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/szynka-pieczona-z-karkonoszy>)
- b) Salceson polski z Karkonoszy  
(<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/salceson-polski-z-karkonoszy>)
- c) Kabanosy z cielęciną z Karkonoszy  
(<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/kabanosy-z-cielecina-z-karkonoszy>)
- d) Twaróg sudecki  
(<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/twarog-sudecki>)
- e) Sudecki miód wielokwiatowy  
(<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/sudecki-miod-wielokwiatowy>)
- f) Sudecki miód gryczany  
(<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/sudecki-miod-gryczany>)
- g) Likier karkonoski  
(<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/likier-karkonoski>)

Promowanie takich produktów na regionalnych targach, festynach, wystawach itd. jest naturalnym zjawiskiem na terenach przygranicznych, gdzie wśród wystawców/uczestników imprez można spotkać mieszkańców przygranicznych miejscowości sąsiednich krajów.

Omówione powyżej czynniki można uznać za ważne stymulanty wzmacniania transgranicznych działań i inicjatyw takich jak promocja własnych wyrobów regionalnych na imprezach lokalnych w obszarze przygranicznym przez osoby fizyczne, małych przedsiębiorców oraz lokalne organizacje (typu koło gospodyń wiejskich, jednostka Ochotniczej Straży Pożarnej itp.).

Treść poradnika służyć ma małemu biznesowi w zakresie:

- zasad sprzedaży w Polsce produktów/wyrobów przez obcokrajowców na transgranicznych wystawach, targach, prezentacjach itp.
- w szczególności sprzedaży wyrobów objętych akcyzą na transgranicznych wystawach, targach, prezentacjach itp. oraz pozostałych przepisów celno- skarbowych, obowiązujących w Polsce.

W przypadku sprzedaży w Polsce produktów, wyrobów przez obcokrajowców na transgranicznych wystawach, targach, prezentacjach ogranicza się to do napoi alkoholowych oraz wyrobów tytoniowych wraz z wyrobami nowatorskimi<sup>6</sup>. Do tych grup wyrobów objętych akcyzą stosuje się takie same procedury związane z podatkiem akcyzowym (różne od procedur w zakresie produktów energetycznych). Różnią się one za to stawkami podatku akcyzowego jak również znakami akcyzy (banderolami).

Ze względu na przeważającą popularność napoi alkoholowych w postaci piw, win, nalewek, destylatów itd. w poradniku (ze względu też na ograniczoną jego objętość) zostanie przedstawiona szczegółowo procedura dotycząca właśnie napoi alkoholowych.

Zawarte w poradniku informacje są zgodne ze stanem prawnym na lipiec 2022.

<sup>6</sup> Np. papierosy bezdymne, e-fajki, liquidy, olejki do e-papierosów, elektroniczne urządzenia do palenia itp.



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓŁFINANSAJĄCY  
ROZWOJ REGIONALNY  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Krajowy Aktywny Region Rozwoju



# 1. Ogólne zasady sprzedaży wyrobów i towarów na terenie Polski

Podstawą funkcjonowania jednolitego rynku towarów jest **swoboda przepływu towarów**. Jest ona jedną z czterech swobód gospodarczych ustanowionych w Unii Europejskiej. Swobodny przepływ towarów oznacza, że pomiędzy państwami członkowskimi - poza ściśle określonymi wyjątkami - nie ma żadnych ograniczeń ilościowych w przywozie oraz wywozie towarów. Produkty zgodnie z prawem wprowadzone do obrotu w jednym z państw członkowskich mogą być bez przeszkód wprowadzane do obrotu w innych krajach UE.

Zgodnie z przyjętymi jednolitymi zasadami w państwach członkowskich UE, każde państwo musi umożliwić wprowadzenie na swój rynek towaru, który już został zgodnie z prawem wprowadzony do obrotu w innym państwie członkowskim. Przyjmuje się, że towar, który spełnił wymogi obowiązujące w jednym z państw członkowskich, jest bezpieczny dla konsumenta i może być wprowadzony do obrotu we wszystkich innych państwach unijnych<sup>7</sup>.

Sprzedaż wyrobów na transgranicznych wystawach, targach, prezentacjach itp. ma najczęściej charakter okazjonalny i realizowana jest przez osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej. Dlatego na początku zostaną omówione najprostsze formy w jakiej możliwa jest sprzedaż wyrobów na tego typu imprezach.

Podmioty gospodarcze, które uczestniczą w imprezach targowych, festynach, wystawach itp. w sposób ciągły/systematyczny w celach zarobkowych realizują sprzedaż w ramach swojej działalności statutowej.

## 1.1. Sprzedaż okazjonalna

**Sprzedaż okazjonalna** to zwykle jednorazowa lub sporadyczna transakcja — najczęściej swojego majątku prywatnego, np. ubrań, książek czy sprzętów domowego użytku. Jeżeli przedmioty były w posiadaniu sprzedającego dłużej niż sześć miesięcy, to nie musi on rozliczać podatku od uzyskanego dochodu.

Nie wykazuje się też tej sprzedaży w zeznaniu rocznym. Należy pamiętać, że w tej sytuacji należy posiadać dokument zakupu i sprzedaży (np. umowę, fakturę), aby w razie kontroli z US (Urzędu Skarbowego) można było udowodnić, że ta sprzedaż faktycznie może korzystać ze zwolnienia z opodatkowania. Warunkiem jest, aby nie była ona wykonywana w ramach działalności gospodarczej.

## 1.2. Produkty spożywcze

Jednak w przypadku, gdy przedmiotem sprzedaży okazjonalnej są produkty spożywcze należy spełnić dodatkowe wymagania

Według definicji sprzedaż okazjonalna – to przygotowywanie, przechowywanie i serwowanie żywności przez osoby fizyczne w trakcie imprez plenerowych, gdzie żywność jest przygotowywana czasami, sporadycznie i na małą skalę. W takich sytuacjach sprzedaż ta nie jest uznawana za działalność przedsiębiorstwa, czyli nie podlega bardzo rygorystycznym przepisom związanym z bezpieczeństwem żywności stosowanym do przedsiębiorstw przetwarzających i sprzedających żywność. Dodatkowo sprzedaż jest okazjonalna, gdy pieniądze ze sprzedaży stanowią jednorazowy dochód, który równoważy koszty poniesione na zakup produktów niezbędnych do przygotowania potraw oraz na dojazd na imprezę.

<sup>7</sup> <https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/001098#5> dostęp 16-06-2022.





PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮMYŠLŮVSKÝ  
ROZVOJ 2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓLNOTY FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Krajowy Agencja  
Rozwoju Regionalnego



Niestety, brak jest wyraźnych przepisów, które wprost regulowałyby sprzedaż okazjonalną, dlatego w różnych regionach kraju inspekcje sanitarne wymagają spełnienia wymagań, jak dla producentów żywności zajmujących się stale jej produkcją.

Nie ma potrzeby rejestrowania jednorazowej sprzedaży produktów spożywczych (np. na festynie czy kiermaszu), **jednak, gdy okazjonalna sprzedaż odbywa się cyklicznie/często/ na większą skalę**, wówczas podlega rejestracji w powiatowej stacji sanitarno-epidemiologicznej. Rejestracji dokonuje się w ramach art. 63 ust. 2 pkt 14 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2019 r. poz. 1252)<sup>8</sup>.

Ze względu na uznaniowość w interpretacji „cykliczności” czy „większej skali” warto aby organizator imprezy typu targi, festyn, kiermasz itp. skontaktował się z lokalną stacją Sanepidu (adresy lokalnych Stacji patrz pkt 9) i otrzymał w odpowiedzi interpretację najlepiej pisemną (e-mailową). Ewentualne pozwolenie, które następnie wydaje Sanepid obejmuje zarówno przygotowywanie, jak i sprzedaż<sup>9</sup>.

W przypadku Foodtrucków i innych jednostek mobilnych pozwolenia na wytwarzanie i wprowadzanie do obrotu produktów żywnościowych wydaje Sanepid właściwy dla miejsca siedziby firmy.

**Produkty pochodzenia zwierzęcego** to żywność pochodzenia zwierzęcego, w tym miód i krew, żywe małże, żywe szkarłupnie, żywe osłonice i żywe ślimaki morskie przeznaczone do spożycia przez ludzi, a także inne zwierzęta przeznaczone do przygotowania w celu dostarczenia ich w żywej postaci konsumentowi końcowemu.

**Produkty pochodzenia roślinnego** to wszystkie produkty nie pochodzące od zwierząt, na przykład zboża, owoce, warzywa, zioła, grzyby hodowlane.

Dystrybucję żywności można prowadzić z obiektów ruchomych lub tymczasowych, czyli namiotów, w sposób chroniący żywność przed zanieczyszczeniem, niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi, owadami i skażeniem. Należy także pamiętać, że do transportu, przechowywania i pakowania artykułów spożywczych trzeba stosować pojemniki i materiały przeznaczone do kontaktu z żywnością.

Ze względu na bezpieczeństwo konsumentów konieczne jest, by **osoby sprzedające żywność w trakcie tego typu imprez stosowały zasady dobrej praktyki higienicznej**, które są podstawą spełnienia wymagań bezpieczeństwa żywności. W przypadku powstania szkody, w wyniku przeniesienia zakażenia na inne osoby poprzez żywność sprzedawaną na imprezie (zgodnie z przepisami art. 449 kodeksu cywilnego) winę ponosi osoba wprowadzająca żywność do obrotu. Ognisko zatrucia pokarmowego oznacza wystąpienie dwóch lub więcej przypadków zachorowań na tę samą chorobę. Każdorazowo, po przeprowadzeniu dochodzenia PSSE (Powiatowa Stacja Sanitarно-Epidemiologiczna) ma obowiązek przekazania sprawy do prokuratury. Zatrucia wynikają najczęściej z zanieczyszczenia mikrobiologicznego – przyczyny to brud, niedbalstwo, niemycie rąk, nieprzestrzeganie ciągu technologicznego od brudnego do czystego, nieprawidłowa obróbka termiczna, złe warunki przechowywania potraw, np. niewłaściwa temperatura. Wytwórca prowadzący sprzedaż okazjonalną, mimo że nie jest zakładem produkcji żywności w świetle przepisów Unii Europejskiej, zawsze musi pamiętać o przestrzeganiu wymogów bezpieczeństwa żywności<sup>10</sup>

<sup>8</sup> Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2019 r. poz. 1252 <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20061711225> dostęp 10.07.2022

<sup>9</sup> <https://www.kalendarzrolnikow.pl/7773/sprzedaz-okazjonalna-pozwolenia-i-zakazy>  
data dostępu 10.07.2022 <https://www.prawo.pl/samorzad/do-sprzedawania-zywnosci-potrzebne-jest-pozwolenie-sanepidu,84494.html>  
data dostępu 10.07.2022

<sup>10</sup> Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2019 r. poz. 1252 <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20061711225> dostęp 10.07.2022



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮMYŠLŮVSKÝ HRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FONDŮ EUROPEJSKÁ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



KARR  
Krajowa Agencja Rozwoju Regionalnego



### 1.3. Działalność nierejestrowa

Działalność gospodarcza to działalność zorganizowana, mająca charakter zarobkowy, prowadzona w sposób ciągły i we własnym imieniu.

Działalność nierejestrowa, nawet jeśli spełnia te cztery warunki, to wyjątkowo, ze względu na niski poziom przychodów, nie jest uznawana za działalność gospodarczą. Dlatego, żeby ją prowadzić, nie trzeba mieć wpisu w rejestrze CEIDG, czyli w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Działalność nierejestrowa (nierejestrowana lub nieewidencjonowana) to drobna działalność zarobkowa osób fizycznych. Taka działalność nie wymaga rejestracji firmy.

Można prowadzić działalność nierejestrową:

- jeżeli przychody z tej działalności w żadnym miesiącu 2022 roku nie przekroczą kwoty **1 505,00 zł** (50 proc. kwoty minimalnego wynagrodzenia)
- w okresie ostatnich **60 miesięcy** (5 lat) nie była wykonywana działalność gospodarcza.

Można prowadzić działalność nierejestrową, nawet jeśli osoba ma zarejestrowaną firmę, ale jej działalność w ostatnich 60 miesiącach była zawieszona. Co do zasady, zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej liczone jest jak jej niewykonywanie.

**Obowiązek** zarejestrowania firmy, nawet jeśli osiągać ma ona niewielkie przychody, dotyczy działalności wymagającej zezwolenia, koncesji albo wpisu do rejestru działalności regulowanej. W takich przypadkach działalność **nie może być wykonywana jako działalność nierejestrowa**.

Przykłady działalności gospodarczych, do prowadzenia których potrzebne jest zezwolenie, koncesja albo wpis do rejestru działalności regulowanej to:

- ochrona osób lub mienia,
- **sprzedaż alkoholu**,
- organizacja imprez turystycznych,
- usługi detektywistyczne,
- zbieranie odpadów.

### 1.4. Regularna działalność gospodarcza

W przypadku prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Polski sprzedaż wyrobów, co do których nie jest wymagane posiadanie zezwolenia, koncesji albo wpisu do rejestru działalności regulowanej jest nieograniczona (chyba, że odrębnymi przepisami dotyczącymi produktów spożywczych – omówionych powyżej w punkcie 1.2.).

Jednak w przypadku obcokrajowców, którzy prowadzą działalność gospodarczą w swoim kraju macierzystym, a chcących realizować również sprzedaż na terenie Polski, należy wziąć pod uwagę następujące czynniki.

#### 1.4.1. Podatek od towarów i usług – VAT

Sprzedaż i wysyłka towarów przez podatników z państwa członkowskiego UE do:

- przedsiębiorców z państw członkowskich Unii Europejskiej to **wewnątrzspółnotowa dostawa towarów – WDT**
- konsumentów (osób fizycznych) w państwach Unii Europejskiej to **wewnątrzspółnotowa sprzedaż towarów na odległość – WSTO**

Transakcje z konsumentami (WSTO) podlegają innemu rozliczeniu z VAT niż transakcje z przedsiębiorcami (WDT).



PRÉKRAČIČNÍ OBLAST  
PRŮKRAČIČNÍ HRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓLNOTY FUNDUSZ EUROPEJSKI  
PROGRAM WSPÓLPRACY INTERREG V-A



KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



### 1.4.1.1 Transakcje z przedsiębiorcami (WDT)

Podatnicy VAT w przypadku wewnątrzwspólnotowej dostawy towarów (WDT) powinni dodatkowo zarejestrować się dla celów transakcji wewnątrzwspólnotowych w zakresie VAT jako podatnicy VAT UE.

Obowiązek rejestracji jako podatnik VAT UE dotyczy:

- dokonywania transakcji z kontrahentami zagranicznymi w UE
- dokonywania transakcji wewnątrzwspólnotowych i korzystania ze zwolnienia VAT z uwagi na nieprzekroczenie limitu obrotu oraz gdy:
- wartość transakcji wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów przekroczyła w danym roku podatkowym limit określony w Republice Czeskiej,
- świadczenia wewnątrzwspólnotowo usług, dla których miejscem rozliczenia podatku z transakcji jest kraj nabywcy.

Po zarejestrowaniu, właściwy urząd skarbowy nada „europejski” NIP – oznacza to, że we wspomnianych wyżej transakcjach należy posługiwać się NIP z przedrostkiem „CZ”.

W przypadku podmiotu, który nie jest czynnym podatnikiem VAT rejestracja VAT dla celów transakcji wewnątrzwspólnotowych nie jest wymagana.

### 1.4.1.2. Transakcje z konsumentami (WSTO)

W przypadku wewnątrzwspólnotowej sprzedaży towarów na odległość (WSTO), co do zasady miejscem dostawy towarów jest miejsce, w którym towary znajdują się w momencie zakończenia wysyłki lub transportu do nabywcy, a zatem według podstawowej zasady VAT należy rozliczyć w państwie konsumenta.

Sposób rozliczenia WSTO zależy od tego, czy zostanie przekroczony limit 10 000,00 euro wartości dostaw towarów i świadczenia usług na rzecz odbiorców z innych państw Unii Europejskiej w skali roku. Jeśli wartość sprzedaży dla konsumentów z państw Unii Europejskiej nie przekroczy tego limitu, sprzedaż rozliczana jest tak samo jak sprzedaż krajowa – można też dobrowolnie zarejestrować się do VAT w kraju konsumentów.



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮMYŠL A OBCHOD  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FOND EUROPEJSKÁ  
ROZVOJNÝ FOND PRO INOVACE A ROZVOJ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



KARR  
Krajowa Agencja  
Rozwoju Regionalnego



## 2. Sprzedaż wyrobów objętych akcyzą

Akcyzą objęte są następujące produkty:

- alkohol i napoje alkoholowe,
- produkty energetyczne i energia elektryczna,
- wyroby tytoniowe.

Od produkcji lub sprzedaży tych produktów należy opłacać podatek akcyzowy. Unijne przepisy przewidują minimalną stawkę podatku akcyzowego należnego od tych produktów, a kraje UE mogą również nakładać inne podatki.

### 2.1. Forma sprzedaży wyrobów objętych akcyzą

Sprzedaż wyrobów objętych akcyzą może być prowadzona:

#### 1) W formie działalności gospodarczej

wpisanej do CEIDG Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej – jednoosobowa działalność gospodarcza lub do KRS Krajowego Rejestru Sądowego – spółki i inne organizacje.

W tej sytuacji należałoby założyć działalność gospodarczą również w Polsce w celu dopełnienia wszystkich formalnych wymogów związanych pozyskaniem z Czech oraz z dopuszczeniem do sprzedaży w Polsce wyrobów objętych akcyzą.

#### 2) Za pośrednictwem przedstawiciela podatkowego

Każda firma z UE może sprzedawać produkty bezpośrednio do odbiorców indywidualnych w innych krajach wspólnotowych. W przypadku alkoholu wiąże się to tylko z koniecznością „załatwienia” wszystkich spraw związanych z podatkiem akcyzowym w kraju ostatecznego przeznaczenia wyrobu. Wymagane jest posiadanie tzw. „przedstawiciela podatkowego”, który w imieniu firmy z innego kraju wspólnotowego dopełni wszystkich koniecznych formalności w kraju odbiorcy końcowego. W przypadku Polski „przedstawiciel podatkowy” musi .in.. zakupywać i przesyłać za granicę banderole, prowadzić odpowiednią ewidencję, składać wymagane przepisami prawa deklaracje podatkowe oraz oczywiście płacić należny podatek akcyzowy.

Przedstawiciela podatkowego na terytorium kraju wyznacza sprzedawca<sup>11</sup>.

Przedstawicielem podatkowym może być wyłącznie podmiot, spełniający łącznie warunki<sup>12</sup>:

- a) jest zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług;
- b) jest podmiotem, którego działalnością kierują osoby nieskazane prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, przeciwko mieniu, przeciwko obrotowi gospodarczemu, przeciwko obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi lub przestępstwo skarbowe;
- c) nie posiada zaległości z tytułu cła i podatków stanowiących dochód budżetu państwa, składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz nie jest wobec niego prowadzone postępowanie egzekucyjne, likwidacyjne lub upadłościowe;
- d) złoży zabezpieczenie akcyzowe;
- e) nie zostało cofnięte, ze względu na naruszenie przepisów prawa, żadne z udzielonych mu zezwoleń ani nie została wydana decyzja o zakazie wykonywania przez niego działalności regulowanej w zakresie wyrobów akcyzowych.

<sup>11</sup> Art. 79. ustęp 2. Ustawy o podatku akcyzowym Dz. U. z 2022 r. poz. 143, 1137.

<sup>12</sup> Art. 48 ust. 1 pkt 2–6 Ustawy o podatku akcyzowym Dz. U. z 2022 r. poz. 143, 1137



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PŘEDKACZMANY GRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



Przedstawiciel podatkowy jest obowiązany<sup>13</sup>:

- 1) obliczać akcyzę i dokonywać zapłaty akcyzy przypadającej do zapłaty;
- 2) składać właściwemu naczelnikowi urzędu skarbowego deklaracje podatkowe.

Zezwolenie na wykonywanie czynności w charakterze przedstawiciela podatkowego wydawane jest na czas oznaczony, nie dłuższy niż 3 lata, albo na czas nieoznaczony, przez właściwego naczelnika urzędu skarbowego, na wniosek sprzedawcy.

Wniosek powinien zawierać dane dotyczące sprzedawcy i prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, w szczególności imię i nazwisko lub nazwę sprzedawcy, adres jego siedziby lub zamieszkania, określenie rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej, dane identyfikacyjne przedstawiciela podatkowego, w szczególności imię i nazwisko lub nazwę przedstawiciela podatkowego, adres jego siedziby lub zamieszkania, numer w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym, o ile przedstawiciel podatkowy taki numer posiada, oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP), adres poczty elektronicznej, a także rodzaj wyrobów akcyzowych, które będą nabywane wewnątrzspółnotowo.

Do wniosku, sprzedawca jest obowiązany załączyć oświadczenie o wyrażeniu zgody przez przedstawiciela podatkowego na wykonywanie przez niego czynności w tym charakterze oraz dokumenty potwierdzające spełnienie przez przedstawiciela podatkowego wcześniej opisanych warunków<sup>14</sup>.

Właściwość miejscową naczelnika urzędu skarbowego ustala się ze względu na miejsce wykonania czynności lub wystąpienia stanu faktycznego, podlegających opodatkowaniu akcyzą. Jeżeli czynności podlegające opodatkowaniu akcyzą są wykonywane na obszarze właściwości miejscowej dwóch lub więcej organów podatkowych, właściwość miejscową ustala się dla:

- 1) osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej – ze względu na adres ich siedziby;
- 2) osób fizycznych – ze względu na adres ich zamieszkania.

W takim przypadku przedsiębiorca ma również możliwość wyboru naczelnika urzędu skarbowego. Może to uczynić składając oświadczenie zarówno do wybranego przez siebie urzędu, jak i urzędu właściwego dla niego.

### **Dokumenty**

1. Wniosek o wydanie zezwolenia na wykonywanie czynności w charakterze przedstawiciela podatkowego
2. Oświadczenie o wyrażeniu zgody przez przedstawiciela podatkowego na wykonywanie przez niego czynności w tym charakterze
3. Zaświadczenia o niekaralności
4. Zaświadczenie o niezaleganiu w opłacaniu składek ZUS
5. Potwierdzenie uiszczenia opłaty skarbowej za wydanie decyzji

Opłata za ustanowienie przedstawiciela podatkowego wynosi 82,00 złote, płatna w chwili składania wniosku na konto urzędu miasta lub gminy, właściwego dla siedziby urzędu, w którym składany jest wniosek o wydanie zezwolenia (numer konta znajduje się na stronie urzędu miasta lub gminy).

Czas oczekiwania wynosi 1 miesiąc, a w sprawach szczególnie skomplikowanych nie później niż po 2 miesiącach od dnia złożenia kompletnego wniosku<sup>15</sup>.

Więcej informacji na stronie: <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/318>

<sup>13</sup> Art. 80 Ustawy o podatku akcyzowym Dz. U. z 2022 r. poz. 143, 1137

<sup>14</sup> Art. 81 Ustawy o podatku akcyzowym Dz. U. z 2022 r. poz. 143, 1137

<sup>15</sup> zgodnie z art. 139 Ordynacji podatkowej <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20170000201/U/D20170201Lj.pdf>



PRÓBA  
PRÓBA  
PRÓBA



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR



## 2.2. Sprzedaż wyrobów objętych akcyzą a podatek VAT

Jeśli działalność obejmuje towary akcyzowe jak napoje alkoholowe, konieczna jest rejestracja czynnego podatnika VAT niezależnie od wartości sprzedaży. Oznacza to, że przedsiębiorca staje płatnikiem podatku VAT, z wszelkimi wynikającymi z tego konsekwencjami. Na przykład, obowiązkiem uzyskania numeru NIP oraz prowadzeniem rejestru sprzedaży i zakupów.

## 2.3. Kasa fiskalna

Podatnicy, u których obrót zrealizowany na rzecz osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej oraz rolników ryczałtowych, nie przekroczył w poprzednim roku podatkowym kwoty **20 000 zł**, nie muszą ewidencjonować sprzedaży na kasie fiskalnej.

Kasa fiskalna będzie jednak potrzebna w przypadku sprzedaży towarów lub usług objętych obowiązkiem ewidencjonowania sprzedaży na kasie fiskalnej. Dotyczy to między innymi

wyrobów tytoniowych (PKWiU 12.00), **napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 1,2% oraz napojów alkoholowych będących mieszaniną piwa i napojów bezalkoholowych**, w których zawartość alkoholu przekracza 0,5%, bez względu na symbol PKWiU, z wyłączeniem towarów dostarczanych na pokładach samolotów<sup>16</sup>.

Jak z tego wynika sprzedaż wyrobów alkoholowych na targach, festynach, wystawach itp. zawsze podlega ewidencjonowaniu na kasie fiskalnej niezależnie od wielkości obrotu. Niespełnienie tego warunku jest podstawą nałożenia mandatu. Sprzedaż nawet jednego kieliszka bez kasy fiskalnej zagrożona jest mandatem wysokości od 210,00 zł do 4 000,00 zł przy większej ilości alkoholu sprzedawanego nieprawnie.

## 2.4. Zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych

Są trzy rodzaje zezwoleń (w zależności od mocy alkoholu):

- do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo,
- powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa),
- powyżej 18% zawartości alkoholu.

Na każdy rodzaj alkoholu należy ubiegać się o odrębne pozwolenie w przypadku chęci posiadania w ofercie **wszystkich rodzajów alkoholi**, należy złożyć wniosek o trzy zezwolenia.

Jeżeli miejscem wykonywania sprzedaży będzie lokalizacja imprezy (targów, wystawy, festynu) należy uzyskać: **zezwolenie na sprzedaż alkoholu podczas imprez zamkniętych**  
albo  
**jednorazowe zezwolenie na sprzedaż alkoholu.**

### 2.4.1. Zezwolenie na sprzedaż alkoholu podczas imprez zamkniętych

O zezwolenie na sprzedaż alkoholu podczas przyjęć mogą ubiegać się przedsiębiorcy, których działalność musi polegać na dostarczaniu żywności na imprezy zamknięte. Imprezy zamknięte to takie, które organizowane są w czasie i miejscu wyznaczonym przez klienta na podstawie zawartej z nim umowy.

W celu uzyskania zezwolenia należy złożyć wniosek do urzędu miasta lub gminy, właściwego dla lokalizacji punktu sprzedaży.

Zezwolenie jest ważne maksymalnie 2 lata.

<sup>16</sup> Par. 4 ustęp 1 pkt n Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 28 grudnia 2018 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących Dz. U. z 31 grudnia 2018 poz. 2519



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PŘEDJAZECNÝ GRANIČÍ  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓLNOTY FUNDUSZ EUROPEJSKI  
PROGRAM WSPÓLPRACY INTERREG V-A



KARR  
Krajowy Agencja  
Rozwoju Regionalnego



DOLNY  
ŚLĄSK

Opłaty za zezwolenie wynoszą

- 1) 525,00 zł na sprzedaż napojów zawierających do 4,5 % alkoholu oraz piwa,
- 2) 525,00 zł na sprzedaż napojów zawierających powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu (z wyjątkiem piwa),
- 3) 2 100,00 zł na sprzedaż napojów zawierających powyżej 18 % alkoholu.

W przypadku starań o zezwolenie w trakcie roku opłatę za zezwolenie oblicza się proporcjonalnie do okresu ważności zezwolenia.

$525,00 \text{ zł} \div \text{liczba dni w roku} \times \text{liczba dni do końca roku kalendarzowego}$

lub

$2\ 100,00 \text{ zł} \div \text{liczba dni w roku} \times \text{liczba dni do końca roku kalendarzowego}$

Termin wydania zezwolenia nie powinien przekroczyć miesiąca. Termin ten może się wydłużyć do 2 miesięcy (o czym wnioskodawca powinien być poinformowany).

### Oświadczenie o rocznej sprzedaży alkoholu

Do 31 stycznia należy złożyć oświadczenie o ilości sprzedanego alkoholu na imprezach za rok poprzedni. Oświadczenie składa się na formularzu oświadczenia o rocznej wartości sprzedanego alkoholu w punkcie sprzedaży, wpisując swój numer zezwolenia.

[Wzór oświadczenia o wartości sprzedaży alkoholu za ubiegły rok DOC](#)

Wniosek o wydanie zezwolenia na sprzedaż alkoholu na imprezach zamkniętych nie wymaga opinii gminnej komisji rozwiązywania problemów alkoholowych o zgodności lokalizacji punktu sprzedaży z uchwałami rady gminy, potrzebnej do zezwolenia na sprzedaż alkoholu w sklepach stacjonarnych.

Więcej informacji na stronie: <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/296>

## 2.4.2. Jednorazowe zezwolenie na sprzedaż alkoholu

Jednorazowe zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych wydawane jest przedsiębiorcom, którzy mają zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych i dodatkowo chcą sprzedawać alkohol podczas festynu, pikniku, targów itp.

W celu uzyskania zezwolenia należy złożyć wniosek do urzędu miasta lub gminy, właściwego dla lokalizacji punktu sprzedaży.

Zezwolenie jest ważne **do 2 dni**. Jeżeli impreza jest dłuższa niż dwa dni należy złożyć kolejne pozwolenie na dalsze okresy dwudniowe.

Opłaty za zezwolenie wynoszą

- 1) 43,75 zł za sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% oraz piwa;
- 2) 43,75 zł za sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 4,5% do 18% (z wyjątkiem piwa);
- 3) 175,00 zł za sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 18%.

Opłatę należy wpłacić na rachunek gminy, przed wydaniem zezwolenia.

Termin wydania zezwolenia nie powinien przekroczyć miesiąca. Termin ten może się wydłużyć do 2 miesięcy (o czym wnioskodawca powinien być poinformowany).

Wniosek o wydanie jednorazowego zezwolenia na sprzedaż alkoholu nie wymaga opinii gminnej komisji rozwiązywania problemów alkoholowych o zgodności lokalizacji punktu sprzedaży z uchwałami rady gminy, potrzebnej do zezwolenia na sprzedaż alkoholu w sklepach stacjonarnych.



PRÓBA  
PRÓBA  
PRÓBA



UNIA EUROPEJSKA  
FUNDUSZ EUROPEJSKI  
PROGRAM WSPÓŁPRACY INTERREG V-A



KARR



### Procedura załatwienia sprawy krok po kroku:

- 1) Wypełnić wniosek o jednorazowe zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych.  
Wzór wniosku DOC
- 2) Dołączyć szkic sytuacyjny terenu obrazujący lokalizację punktu sprzedaży w terenie. W przypadku ustanowienia pełnomocnika dołączyć stosowne pełnomocnictwo.
- 3) Udać się do urzędu miasta lub gminy właściwego terytorialnie, zgodnie z usytuowaniem punktu sprzedaży i złożyć wniosek oraz załączniki. Wniosek oraz załączone dokumenty mogą być złożone do Urzędu w formie elektronicznej poprzez Elektroniczną Skrzynkę Podawczą (ESP), której funkcję pełni **Elektroniczna Platforma Usług Administracji Publicznej (ePUAP)** – dokumenty załączone w formie elektronicznej wymagają poświadczenia za zgodność z oryginałem.  
W celu złożenia wniosku poprzez ESP konieczne jest posiadanie:
  - bezpłatnego profilu zaufanego w ramach platformy ePUAP lub podpisu elektronicznego weryfikowanego za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu,
  - bezpłatnego konta użytkownika na platformie ePUAP.W przypadku załatwienia sprawy przez ePUAP należy uprzednio pobrać i wypełnić wniosek. Wniosek można pobrać w formacie PDF i DOC. Oba rozszerzenia dokumentu są obsługiwane przez ePUAP. Następnie wypełniony wniosek należy przesłać za pośrednictwem [www.epuap.gov.pl](http://www.epuap.gov.pl) lub [www.biznes.gov.pl](http://www.biznes.gov.pl). Wniosek o wydanie zezwolenia można przesłać przez portal [epuap.gov.pl](http://epuap.gov.pl) wybierając katalog „sprawy ogólne” lub „inne sprawy urzędowe”. Natomiast przedsiębiorcy, którzy korzystają z portalu [biznes.gov.pl](http://biznes.gov.pl) mogą przesłać wniosek jako pismo ogólne. Wniosek po podpisaniu profilem zaufanym lub podpisem kwalifikowanym przekazywany jest do właściwego urzędu.
- 4) Na wskazany na wniosku adres przyjdzie zawiadomienie o terminie oględzin punktu sprzedaży. Podczas oględzin pracownicy urzędu dokonują sprawdzenia czy usytuowanie punktu spełnia zasady określone w ustawie oraz przepisach prawa miejscowego - należy precyzyjnie określić lokalizację punktu sprzedaży. Zezwolenie wydawane jest wyłącznie dla punktu, który spełnia powyższe wymogi.
- 5) Wpłacić na wskazane konto lub w kasie urzędu opłatę za zezwolenie na alkohol. Z dowodem wpłaty zgłosić się do urzędu po odbiór zezwolenia. Wydane zostanie zezwolenie na okres nie dłuższy niż 2 dni.  
Więcej informacji na stronie: <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/286>

Powyżej opisane działania umożliwią legalną sprzedaż wyrobów akcyzowych w Polsce (na przykładzie napoi alkoholowych). Jednak, aby móc sprzedawać na terenie Polski napoje alkoholowe wytworzone w Czechach należy jeszcze je legalnie sprowadzić.





PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮMYŠLNÝCH HRANIC  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓLNOTY FUNDUSZ EUROPEJSKI  
PROGRAM WSPÓLPRACY INTERREG V-A



KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



## 3. Wewnątrzspółnotowe nabycie wyrobów akcyzowych

### 3.1. Rejestracja w Centralnym Rejestrze Podmiotów Akcyzowych

Podmiot prowadzący działalność gospodarczą jest obowiązany, przed dniem wykonania pierwszej czynności podlegającej opodatkowaniu akcyzą lub pierwszej czynności z wykorzystaniem wyrobów akcyzowych złożyć zgłoszenie rejestracyjne właściwemu naczelnikowi urzędu skarbowego<sup>17</sup>.

Organem podatkowym właściwym w sprawach Centralnego Rejestru Podmiotów Akcyzowych jest **Dyrektor Izby Administracji Skarbowej w Poznaniu**.

Zgłoszenia rejestracyjne dokonuje się do Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Poznaniu za pośrednictwem Platformy Usług Elektronicznych Skarbowo-Celnych (PUESC).

Zgłoszenie rejestracyjne należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym, podpisem osobistym albo zaawansowanym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą certyfikatu celnego. W przypadku braku podpisu elektronicznego potwierdzenia danych osobowych można dokonać w jednostkach organizacyjnych urzędu celno-skarbowego.

Więcej informacji na stronie:

<https://puesc.gov.pl/uslugi/crpa-uzyskaj-wpis-do-centralnego-rejestru-podmiotow-akcyzowych>

### 3.2. Procedury wewnątrzspółnotowe nabycia wyrobów akcyzowych

Nabycie wyrobów akcyzowych w innym państwie członkowskim przez polski podmiot prowadzący działalność gospodarczą może być dokonane w procedurze zawieszenia poboru akcyzy lub w procedurze z zapłaconą akcyzą<sup>18</sup>.

#### 3.2.1. Nabycie wyrobów akcyzowych w procedurze zawieszenia poboru akcyzy

W celu nabycia wewnątrzspółnotowych towarów zharmonizowanych (piwa, wina, napoi alkoholowych itp.) należy mieć zezwolenie na hurtowy obrót.

##### 3.2.1.1. Zezwolenie na obrót hurtowy alkoholem

Zezwolenia na **obróć hurtowy napojami alkoholowymi do 18%** wydawane są oddzielnie w zależności od rodzaju alkoholu:

- 1) do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo,
- 2) powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa).

Wniosek o zezwolenie na obrót hurtowy napojami alkoholowymi **do 18%** składa się do urzędu marszałkowskiego, na terenie, którego jest siedziba firmy.

Opłata za wydanie każdego z powyższych zezwoleń wynosi 4 000,00 zł.

Pozwolenie takie wydawane jest na 2 lata, potem należy je odnowić.

<sup>17</sup> Art. 16 ust 1. Ustawy o podatku akcyzowym

<sup>18</sup> <http://www.podatekakcyzowy.pl/artykul,4475,wewnatrzspolnotowe-nabycie-wyrobow-akcyzowych.html> dostęp 10.07.2022



PRÓBA UCZYNIC Z GRANIC  
PRÓBA UCZYNIC Z GRANIC  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓŁPRACA PRÓD I INICJATYWA ROZWOJU  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



Ponadto przedsiębiorca powinien posiadać magazyn, który musi spełniać warunki określone w wytycznych dyrektyw unijnych. Żeby dostać pozwolenie w Urzędzie Marszałkowskim należy mieć magazyn, który zostanie dopuszczony przez Sanepid.

Więcej informacji na stronie: <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/214>

**Handel hurtowy napojami alkoholowymi powyżej 18%** wymaga zezwolenia ministra właściwego do spraw gospodarki, czyli Ministra Rozwoju i Technologii.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii Departament Małych i Średnich Przedsiębiorstw

[www.mrpit.gov.pl](http://www.mrpit.gov.pl), <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia>

tel. 22 411 94 55, pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa

Więcej informacji na stronie: <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/215>

### 3.2.1.2. Zezwolenie na nabywanie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca

Polski nabywca zobowiązany jest do uzyskania statusu akcyzowego, na przykład statusu zarejestrowanego odbiorcy.

Zarejestrowany odbiorca to podmiot, który może sprowadzać z innego państwa Unii Europejskiej wyroby akcyzowe z zastosowaniem **procedury zawieszenia poboru akcyzy**. W tej procedurze zarejestrowany odbiorca może przewozić wyroby, ale nie może ich magazynować ani wysyłać.

Procedura rejestracji

Złożenie wniosku o wydanie zezwolenia na nabywanie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca do urzędu skarbowego, który jest właściwy ze względu na położenie miejsca odbioru wyrobów akcyzowych.

[Wniosek o wydanie zezwolenia na nabywanie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca](#)

Oprócz wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

1. Dokument potwierdzający tytuł prawny wnioskodawcy do korzystania z wyodrębnionego miejsca przeznaczonego do odbierania wyrobów akcyzowych
2. Zaświadczenia o niekaralności
3. Zaświadczenie o niezaleganiu w opłacaniu składek ZUS
4. Plan miejsca odbioru wyrobów akcyzowych
5. Potwierdzenie uiszczenia opłaty skarbowej za wydanie decyzji

Urząd celno-skarbowy sprawdza **miejsce odbioru wyrobów akcyzowych**. Czynności tych dokonuje w obecności wnioskodawcy lub w obecności osoby przez niego upoważnionej.

Sprawdzenie ma na celu ustalenie, czy w miejscu odbioru wyrobów akcyzowych zapewnione są warunki i środki do:

- prowadzenia kontroli celno-skarbowej,
- bezpiecznego przyjęcia tych wyrobów.

Szczegółowe warunki dotyczące miejsca odbioru zostały określone w [rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 21 grudnia 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków dotyczących miejsca odbioru wyrobów akcyzowych oraz prowadzenia składu podatkowego](#).

Z niniejszego sprawdzenia urząd sporządza protokół, który wraz ze zgłoszeniem oraz załączonymi dokumentami stanowi akta weryfikacyjne.

Przed wydaniem zezwolenia na prowadzenie działalności jako zarejestrowany odbiorca urząd skarbowy



wezwie do złożenia zabezpieczenia akcyzowego w terminie 14 od dnia doręczenia wezwania.

Urząd wystawia też „e-kartę” i rejestruje zabezpieczenie w systemie OSOZ2<sup>19</sup>.

Po rejestracji zarejestrowany odbiorca otrzyma numer GRN<sup>20</sup> zabezpieczenia w OSOZ2 i kod PIN, które pozwolą zamknąć procedurę zawieszenia poboru akcyzy w systemu [EMCS PL](#)<sup>21</sup>.

Wydanie zezwolenia lub odmowa jego wydania następuje w drodze decyzji administracyjnej.

Opłata 82,00 zł uiszczana w chwili składania wniosku, na konto urzędu miasta lub gminy, właściwego dla siedziby urzędu, w którym składany jest wniosek o wydanie zezwolenia (numer konta można sprawdzić na stronie urzędu miasta lub gminy).

Więcej informacji na stronie: <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/240>

W przypadku sprowadzania napoi alkoholowych nieregularnie można uzyskać takie **jednorazowe zezwolenie nabycie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca**.

Koszt jest taki sam 82,00 zł, ale nie ma potrzeby weryfikowania przez urząd celno-skarbowy miejsca odbioru wyrobów akcyzowych.

Termin wydania takiego zezwolenia to 1 miesiąc, a w sprawach szczególnie skomplikowanych nie później niż po 2 miesiącach od dnia złożenia kompletnego wniosku.

Więcej informacji na stronie: <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/239>

Innym sposobem jest **prowadzenie składu podatkowego**

Jednak ze względu na sprowadzanie napoi alkoholowych z zagranicy w składzie podatkowym nie będą one wytwarzane, a jedynie magazynowane lub przeładowywane. Oznacza to, że należy potwierdzić, że obroty lub pojemności magazynowe są odpowiednio duże i wysokie. Obroty są określone poprzez minimalną wysokość akcyzy od wyrobów akcyzowych w danym składzie podatkowym, która w roku kalendarzowym powinna wynosić dla:

- wyrobów tytoniowych – 222 mln zł,
- płynu do papierosów elektronicznych – 7 mln zł,
- wyrobów nowatorskich – 1,8 mln zł,
- **alkoholu etylowego – 23 mln,**
- **wina i napojów fermentowanych – 3 mln zł,**
- **wyrobów pośrednich (wzmocnione wino) – 5 mln zł,**
- **piwa – 8 mln zł.**

Wyklucza to zastosowanie tego rozwiązania do sprzedaży okazjonalnej na targach, wystawach czy festynach.

Więcej informacji na stronie: <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/253>

### 3.2.2. Nabywanie wyrobów akcyzowych w procedurze z zapłaconą akcyzą

W ramach tej procedury dostawca wyrobów z innego państwa członkowskiego zobowiązany jest do zapłaty lokalnego podatku akcyzowego. Dopiero po dokonaniu zapłaty podatku akcyzowego w państwie wysyłki oraz dokonaniu dostawy wyrobów do polskiego nabywcy, podmiot ten jest uprawniony do zwrotu akcyzy zapłaconej w państwie wysyłki. W celu uzyskania zwrotu podatku akcyzowego zapłaconego w państwie wysyłki, dostawca powinien załączyć do sprzedawanych wyrobów uproszczony dokument towarzyszący (UDT) lub dokument handlowy spełniający rolę dokumentu UDT<sup>22</sup>.

Uproszczony dokument towarzyszący (UDT) składa się z trzech kart. Karta 1 UDT zawsze pozostaje u wy-

<sup>19</sup> Zintegrowany System Obsługi Zabezpieczeń powstający w ramach Programu e-Cło <https://www.e-clo.gov.pl/osoz2>

<sup>20</sup> GRN, General Register Number - unikalny numer referencyjny nadawany w systemie EMCS PL2

<sup>21</sup> System Przemieszczania oraz Nadzoru Wyrobów Akcyzowych EMCS (Excise Movement and Control System)

<sup>22</sup> [Art. 77](#) ustawy o podatku akcyzowym



PRŮHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FONDŮ EUROPEJSKÁ  
KOPÍROVÁNÍ FONDŮ PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EVROPSKÝ FONDŮ PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



syłającego wyroby akcyzowe, natomiast karty 2 i 3 UDT są dołączane do wysyłanych wyrobów akcyzowych. Karta 2 UDT pozostaje u odbierającego wyroby akcyzowe, natomiast karta 3 UDT, po potwierdzeniu odbioru wyrobów przez odbierającego jest przez niego przekazywana do dostawcy w państwie członkowskim<sup>23</sup>.

Polski nabywca wyrobów akcyzowych z akcyzą zapłaconą na terytorium państwa członkowskiego wysyłki jest zobowiązany<sup>24</sup>:

- 1) przed wprowadzeniem wyrobów akcyzowych na terytorium kraju dokonać zgłoszenia o planowanym nabyciu wewnątrzspółnotowym do właściwego naczelnika urzędu celnego i złożyć zabezpieczenie akcyzowe;
- 2) potwierdzić odbiór wyrobów akcyzowych na uproszczonym dokumencie towarzyszącym UDT oraz wystawić i dołączyć do zwracanego uproszczonego dokumentu towarzyszącego dokument potwierdzenia złożenia zabezpieczenia akcyzowego lub zapłaty akcyzy na terytorium kraju.

<sup>23</sup> [§ 15](#) rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 sierpnia 2010 r. w sprawie dokumentacji i procedur związanych z przemieszczaniem wyrobów akcyzowych (Dz. U. nr 158, poz. 1065)

<sup>24</sup> [Art. 78](#) ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮMYŠLENÝCH HRANIC  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
ROZWOJU REGIONALNEGO  
PROGRAM WSPÓŁPRACY INTERREG V-A



KARR  
Krajowy Agencja  
Rozwoju Regionalnego



## 4. Banderole podatkowe

Dopuszczenie do obrotu napoi alkoholowych (oprócz piwa) wymaga w Polsce oznaczenia ich banderolami podatkowymi.

Przedsiębiorstwo nabywające wewnątrzspółnotowo napoje alkoholowe od sprzedawcy z Czech lub przedstawiciel podatkowy sprzedawcy z Czech, aby dopuścić do sprzedaży na terenie Polski napoje alkoholowe powyżej 1,2% objętości alkoholu powinien pozyskać banderole i oznakować nimi wyroby z Czech. W tym celu należy podjąć działania opisane poniżej.

### 4.1. Wstępne zapotrzebowanie na banderole podatkowe lub legalizacyjne

Banderole podatkowe (podatkowe znaki akcyzy) są wydawane, a legalizacyjne sprzedawane, na podstawie wstępnego zapotrzebowania składanego w Ministerstwie Finansów. Bez tego zapotrzebowania, urząd skarbowy może nie mieć dla zamawiającego odpowiedniego zapasu znaków akcyzy.

Wstępne zapotrzebowanie na banderole podatkowe należy złożyć do 30 października roku poprzedzającego rok, w którym będą odbierane banderole do Ministerstwa Finansów ul. Świętokrzyska 12, 00-916 Warszawa.

[Wzór zapotrzebowania na banderole podatkowe i legalizacyjne](#)<sup>25</sup>

Usługa jest bezpłatna. Sprawa będzie załatwiona od razu.

Więcej informacji na stronie: <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/196>

### 4.2. Odbiór banderoli podatkowych

Legalnie wprowadzanie do obrotu napoi alkoholowych (oprócz piwa) i tytoniowych wymaga uzyskania banderol podatkowych.

Banderole obowiązkowo muszą stosować między innymi:

- składy podatkowe
- importerzy
- podmioty, które sprowadzają towary z UE
- przedstawiciele podatkowi

Co zrobić krok po kroku?

#### 1) Złożyć wniosek o wydanie banderol.

Wniosek wraz z załącznikami składa się do urzędu skarbowego na terenie, którego znajduje się siedziba przedsiębiorstwa. Wniosek można również złożyć elektronicznie na platformie PUESC – wystarczy, że [założone jest tam konto](#) i uzyskany [certyfikat celny](#).

#### *Dokumenty*

1. Wniosek o wydanie banderol podatkowych lub sprzedaż legalizacyjnych  
[Wzór wniosku o wydanie banderol podatkowych lub sprzedaż legalizacyjnych DOCX](#)
2. Zaświadczenie o niezaleganiu w podatkach lub stwierdzające stan zaległości ZAS-W
3. Odpis z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego
4. Zaświadczenie o wpisie do CEIDG
5. Zaświadczenie o wpisie do rejestru producentów wyrobów tytoniowych

<sup>25</sup> załącznik nr 5 do rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 18 stycznia 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy DzU 2021 poz. 203 <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU2021000203/O/D20210203.pdf>



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PŘEDKUPNĚNÝ GRANT  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓŁPRACE INTERREG V-A  
REPUBLIKA CZECHA-POLSKA 2014-2020



KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



6. Zaświadczenie o wpisie do rejestru działalności regulowanej w zakresie wyrobu lub rozlewu napojów spirytusowych
7. Zaświadczenie o wpisie do rejestru przedsiębiorców wykonujących działalność regulowaną w zakresie wyrobu lub rozlewu wyrobów winiarskich
8. Zezwolenie na obrót hurtowy napojami alkoholowymi do 18% zawartości alkoholu
9. Zezwolenie na obrót hurtowy w kraju napojami alkoholowymi powyżej 18% zawartości alkoholu
10. Potwierdzenie złożenia zabezpieczenia akcyzowego
11. Zezwolenie na prowadzenie składu podatkowego
12. Zezwolenie na nabywanie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca
13. Zezwolenie na jednorazowe nabycie wyrobów akcyzowych jako zarejestrowany odbiorca
14. Zezwolenie na wykonywanie czynności w charakterze przedstawiciela podatkowego
15. Zezwolenie wyprowadzenia
16. Zgłoszenie o planowanym nabyciu wewnątrzwspólnotowym

[Wzór Potwierdzenia złożenia zabezpieczenia akcyzowego PDF](#)

Spośród wymienionych załączników należy złożyć tylko te, które odpowiadają profilowi działalności przedsiębiorcy. Urząd skarbowy może zażądać przedstawienia oryginałów tych dokumentów. Wszystkie załączniki powinny być aktualne w dniu składania wniosku.

W przypadku podatników VAT zaświadczenie o niezaleganiu z podatkami należy przedstawić za ostatni miesiąc lub za ostatni kwartał (w przypadku rozliczania się kwartalnego).

## 2) Obliczyć, ile należy zapłacić za banderole i wpłacić tę kwotę

Wpłata rozbita jest na dwie kwoty:

- jedną za wartość banderol,
- drugą na pokrycie kosztów wytworzenia banderol.

Opłaty należy wpłacić na rachunek bankowy Urzędu Skarbowego w Nowym Targu, który jako jedyny w Polsce obsługuje te należności.

**Uwaga!** Są dwa odrębne rachunki bankowe – jeden dla wpłaty kwoty za wartość banderol, drugi dla wpłaty kwoty za wytworzenie banderol.

W celu dokonania automatycznego rozliczenia wpłat z tytułu wartości podatkowych znaków akcyzy i należności za legalizacyjne znaki akcyzy (banderole podatkowe i legalizacyjne) oraz wpłat z tytułu kosztów wytworzenia banderol (tylko banderole podatkowe), konieczne jest stosowanie standardu przelewu zgodnie z poniższymi wskazaniami:

- wpłaty z tytułu kosztów wytworzenia podatkowych znaków akcyzy (zgodnie z ustawą o podatku akcyzowym tylko banderole podatkowe) należy kierować na rachunek bankowy Urzędu Skarbowego w Nowym Targu nr: **25 1010 1270 0008 2422 3100 0000**

Nazwa organu: Urząd Skarbowy w Nowym Targu ul. Parkowa 13, 34-400 Nowy Targ

Symbol formularza: POZDOCH

Typ okresu: dzień (RRJDDMM np. 18J2703) - dzień złożenia wniosku

Identyfikacja zobowiązania: banderole

- wpłaty z tytułu wartości podatkowych znaków akcyzy i należności za legalizacyjne znaki akcyzy (banderole podatkowe i legalizacyjne) należy kierować na rachunek bankowy Urzędu Skarbowego w Nowym Targu nr: **84 1010 1270 0008 2422 2400 0000**.

Nazwa organu: Urząd Skarbowy w Nowym Targu ul. Parkowa 13, 34-400 Nowy Targ

Symbol formularza: WNIBAN

Typ okresu: dzień (RRJDDMM np. 18J2703) - dzień złożenia wniosku

Identyfikacja zobowiązania: banderole

Banderole można odebrać w urzędzie skarbowym lub w [Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych S.A.](#)



## Dokumenty

1. Decyzja w sprawie wydania banderol podatkowych lub sprzedaż legalizacyjnych
2. Upoważnienie do odbioru banderol podatkowych lub sprzedaż legalizacyjnych  
[Wzór Upoważnienia do odbioru banderol podatkowych lub sprzedaż legalizacyjnych PDF](#)

Poniższe tabele przedstawiają konkretne kwoty za banderole (wartość banderol i koszt wytworzenia banderol). Źródło: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 7 czerwca 2019 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy.

<http://www.przepisy.gofin.pl/przepisy,3,31,31,5370,232556,20210213,wysokosc-kwot-standowiacych-wartosc-banderol-podatkowych.html>

### WYSOKOŚĆ KWOT STANOWIĄCYCH WARTOŚĆ BANDEROL PODATKOWYCH

Tabela 1.

**Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe**

Lp.	Pojemność w litrach/rodzaj opakowania jednostkowego	Kwota stanowiąca wartość banderol podatkowych w zł
1	do 0,2 włącznie	0,50
2	powyżej 0,2	0,85
3	puszka	0,50

Tabela 2.

**Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie**

Lp.	Pojemność w litrach/rodzaj opakowania jednostkowego	Kwota stanowiąca wartość banderol podatkowych w zł
1	do 0,5 włącznie	0,02
2	powyżej 0,5	0,08
3	puszka	0,02

### WYSOKOŚĆ KWOT WPLACANYCH NA POKRYCIE KOSZTÓW WYTWORZENIA BANDEROL PODATKOWYCH

Tabela 3.

**Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 12	14,47	20,10
2	90 x 16	24,59	29,88



**Tabela 4.**

**Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie - dla banderol samoprzylepnych**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	42,80

**Tabela 5.**

**Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie - dla banderol bez warstwy samoprzylepnej**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	18,77	21,59

**Tabela 6.**

**Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe i winiarskie w opakowaniach jednostkowych (puszkach)**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kwot wpłacanych na pokrycie kosztów wytworzenia banderol w sektorach za 1000 szt. w zł
1	45 x 21	56,35

**WYSOKOŚĆ KOSZTÓW WYTWORZENIA BANDEROL LEGALIZACYJNYCH**

**Tabela 7.**

**Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 12	18,07	25,06
2	90 x 16	30,71	37,34

**Tabela 8.**

**Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie - dla banderol samoprzylepnych**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w rolkach za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	53,50





**Tabela 9.**

**Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby winiarskie - dla banderol bez warstwy samoprzylepnej**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w arkuszach za 1000 szt. w zł	Wysokość kosztów wytworzenia banderol pokrojonych za 1000 szt. w zł
1	50 x 16	23,47	26,59

**Tabela 10.**

**Importowane, nabywane wewnątrzspółnotowo i wyprodukowane na terytorium kraju wyroby spirytusowe i winiarskie w opakowaniach jednostkowych (puszkach)**

Lp.	Wymiar banderoli w mm	Wysokość kosztów wytworzenia banderol w sektorach za 1000 szt. w zł
1	45 x 21	70,43

**WYSOKOŚĆ NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU SPRZEDAŻY BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE WYROBÓW SPIRYTUSOWYCH, WINIARSKICH**

Lp.	Rodzaj wyrobu w opakowaniu jednostkowym oraz rodzaj lub pojemność tego opakowania	Należność za sprzedaż banderoli legalizacyjnej w zł
1	Wyroby spirytusowe w opakowaniu o pojemności do 0,2 l włącznie	1,30
2	Wyroby spirytusowe w opakowaniu o pojemności powyżej 0,2 l	1,30
3	Wyroby winiarskie w opakowaniu o pojemności do 0,5 l włącznie	1,30
4	Wyroby winiarskie w opakowaniu o pojemności powyżej 0,5 l	1,30
5	Wyroby spirytusowe lub winiarskie w puszkach	1,30

**3) Otrzymanie decyzji w sprawie wydania banderol**

Po zapłacie za wydanie banderol, urząd skarbowy wydaje je.

**4.3. Nanoszenie banderol na opakowania**

Banderole należy nanieść na opakowania jednostkowe, w których są sprzedawane napoje alkoholowe (oprócz piwa) czy wyroby tytoniowe. Opakowanie jednostkowe to na przykład paczka papierosów, butelka wina, karton suszu, buteleczka z płynem do e-papierosów, karton z wyrobem nowatorskim.

Jedynie importerzy, podmioty sprowadzające wyroby akcyzowe z Unii Europejskiej oraz przedstawiciele podatkowi mogą przekazać banderole podmiotowi mającemu siedzibę poza Polską, aby mógł je nanieść na opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych, które będą później importowane lub nabywane wewnątrzspółnotowo do Polski. Przy wjeździe do Polski, wyroby te muszą już mieć naklejone banderole.



PRŮKRAČKA DĚL HRANICE  
PRŮKRAČKA DĚL HRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FONDŮ EUROPEJSKÁ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



KARR  
Krajowa Administracja Skarbowa



Jedynym wyjątkiem od tej reguły jest nakładanie banderol podatkowych na wyroby sprowadzane z innych krajów UE w Polsce jednak tylko w składzie podatkowym.

Banderole wydawane są od razu lub w ciągu kilku dni. Jeśli urząd skarbowy nie będzie miał banderol na stanie lub nie zostało złożone wcześniej [wstępne zapotrzebowanie na banderole](#), to może zdarzyć się sytuacja oczekiwania kilkanaście dni na wydanie banderol.

### **Ważność banderol**

Banderole dla wyrobów spirytusowych, winiarskich, płynu do papierosów elektronicznych lub wyrobów nowatorskich są ważne 24 miesiące od momentu ich odbioru

**Prowadzenie ewidencji** wydanych, wykorzystanych do naniesienia, uszkodzonych, zniszczonych, utraczonych oraz zwróconych banderol.

Konieczne jest prowadzenie takiej ewidencji na bieżąco<sup>26</sup>.

### **Zawiadomienie o zamiarze oznaczania wyrobów akcyzowych banderolami**

Aby umieścić banderole na napojach alkoholowych czy wyrobach tytoniowych, w celu wprowadzenia ich do obrotu należy powiadomić o tym fakcie właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego co najmniej na dzień przed oznaczaniem tych wyrobów.

### **Dokumenty**

#### [Zawiadomienie o zamiarze oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy DOCX](#)

Przyjęcie informacji przez urząd kończy sprawę. Banderole należy nakładać na wyroby akcyzowe w terminie i miejscu, wskazanym w zawiadomieniu. Możliwe, że czynności te będą nadzorowane przez pracowników lub funkcjonariuszy KAS (Krajowej Administracji Skarbowej).

Usługa jest bezpłatna. Sprawa będzie załatwiona od razu.

Oznaczanie wyrobów akcyzowych banderolami polega na naniesieniu – z użyciem odpowiedniego kleju – ważnej i nieuszkodzonej banderoli na opakowanie jednostkowe wyrobu akcyzowego (niezależnie od miejsca i metody oznaczania)<sup>27</sup>.

## **4.4. Wzory banderol podatkowych na napoje alkoholowe**

Ze względu na ważną rolę banderol podatkowych we wprowadzaniu do obrotu napoi alkoholowych, zwłaszcza w sytuacji obowiązku nanoszenia ich na opakowania w kraju sprzedającego/dostawcy, czyli w tej sytuacji Czechach, warto przedstawić ich wygląd i opis.

<sup>26</sup> Szczegółowy zakres danych, które powinny znajdować się w ewidencji określa rozporządzenie Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 11 czerwca 2021 r. w sprawie ewidencji i innych dokumentacji dotyczących wyrobów akcyzowych i znaków akcyzy.

<sup>27</sup> Więcej szczegółów na ten temat znajdziesz w rozporządzeniu Ministra Finansów. Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 7 czerwca 2019 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy Dz.U. 2019 poz. 1147



PRÉKRAČUJÍCÍ HRANICE  
PRÓDUKČNÝMI GRANICE  
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
KARRŮV ÚSTAV PRO VÝZKUM A ROZVOJ



DOLNY  
SLASK

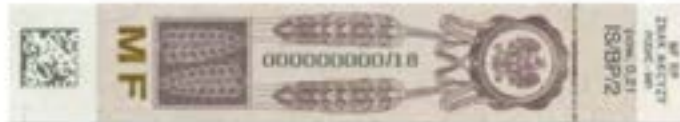
### III. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów spirytusowych

#### 1. Opakowania o pojemności do 0,2 l włącznie



Rys. 1

#### 2. Opakowania o pojemności powyżej 0,2 l



Rys. 2

### IV. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych, nabywanych wewnątrzspółnotowo wyrobów winiarskich

#### 1. Opakowania o pojemności do 0,5 l włącznie



Rys. 1

#### 2. Opakowania o pojemności powyżej 0,5 l



Rys. 2



PRERAZIČNÉ HRANICE  
PRŮMYŠLNÝ HRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓLNY FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Krajowa Agencja  
Rozwoju Regionalnego



## 5. Opłaty środowiskowe

Jako podmiot wprowadzający na polski rynek opakowania w postaci choćby butelek należy zarejestrować się zgodnie z przepisami ustawy o opakowaniach w Urzędzie Marszałkowskim, prowadzić ewidencję wprowadzonych opakowań, a do końca marca każdego roku uiszczać opłatę środowiskową. Maksymalna stawka opłaty produktowej dla opakowań wynosi 4,50 zł za 1 kg<sup>28</sup>.

## 6. Wytwarzanie alkoholi na potrzeby własne

Tylko własne napoje alkoholowe wytwarzane domowym sposobem zwolnione są z obowiązku podatkowego, **ale wtedy, gdy nie są przeznaczone do obrotu**. Dozwolone jest bowiem wytwarzanie takich napojów spirytusowych, jednakże pod warunkiem, że nie powstają bezpośrednio w wyniku destylacji po fermentacji alkoholowej (na bazie alkoholu popularnie zwanego bimbrem). Wolno przygotować w domu nalewkę na spirytusie bądź wódcę zakupionej w sklepie ze znakiem akcyzy. Tak wytworzone wyroby nie są objęte podatkiem akcyzowym oraz są zwolnione z obowiązku oznaczenia znakami akcyzy.

Inną sytuacją jest konkurs nalewek, gdzie nie ma sprzedaży tylko degustacja. W takim przypadku możliwe jest podanie nalewek jedynie komisji konkursowej. Serwowanie ich uczestnikom imprezy nie jest zgodne z ustawą o wychowaniu w trzeźwości. W razie kontroli trudno będzie wytłumaczyć, że na stoisku znajduje się wyprodukowany w domu alkohol przeznaczony do degustacji – nie zostanie on uznany za stworzony na własne potrzeby i skończy się to dotkliwą karą finansową.

Zgodnie z dyrektywami unijnymi i polskim prawem, akcyza płacona jest w kraju finalnej sprzedaży (pomijając kwestię nabywania na potrzeby własne). Dlatego też, osoby, które nabywają piwo np. w Czechach bądź Niemczech w hurtowniach, a następnie sprzedają je w Polsce na podstawie koncesji na sprzedaż detaliczną, nie rozliczając akcyzy, mijają się z prawem. Ustawa o podatku akcyzowym mówi jasno, że opodatkowaniem akcyzowym podlega m.in. sprzedaż wyrobów akcyzowych na terenie kraju (art. 4). Przywóz takich towarów powyżej określonych limitów (dla piwa 110 l.) i niezapłacenie akcyzy w Polsce (bez względu na to czy została ona zapłacona w innym kraju członkowskim) jest naruszeniem prawa i może wiązać się z konsekwencjami określonymi w Kodeksie Karno-Skarbowym. Więcej informacji na stronie:

<https://www.prawo.pl/biznes/sprzedaz-alkoholu-ograniczenia,223980.html>

<sup>28</sup> Art. 10 i Art. 35 Ustawa z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi Dz.U. 2013 poz. 888 Dz. U. z 2020 r. poz. 1114, 2361, z 2021 r. poz. 2151 <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20200001114/U/D20201114Lj.pdf>



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮKRAČNÝCH HRANIC  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FONDŮ EUROPEJSKÁ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



## 7. Sprzedaż zdalna - internetowa

Sklep internetowy, zawierający ofertę napojów alkoholowych, umożliwiającą na zapoznanie się z asortymentem, złożenie zamówienia a nawet zapłacenie ceny nie stanowi kłopotu. Sklepy internetowe z napojami alkoholowymi same w sobie są legalne, mogą istnieć, przyjmować zamówienia, zawierać umowy. Głównym problemem nie jest zatem sam Internet. Prawdziwym problemem, z jakim muszą się zmierzyć wszyscy, którzy chcą sprzedawać detalicznie napoje alkoholowe to dostawa poza swój punkt sprzedaży. W tej samej sytuacji są zatem sklepy internetowe, różnego rodzaju subskrypcje alkoholu z dostawą do domu, kluby degustacyjne pakietujące zestaw miesięca czy sprzedawcy przyjmujący zamówienia na dostawę mailem lub nawet telefonicznie. Niedopuszczalną częścią sprzedaży przez Internet nie jest zatem sam sklep, ale wieńcząca proces sprzedaży, dostawa do konsumenta.

Sprzedaż napojów alkoholowych może się odbywać wyłącznie na podstawie ważnego zezwolenia i tylko w warunkach określonych zezwoleniem oraz przepisami. Inaczej mówiąc sprzedaż alkoholu musi nastąpić w miejscu (punkcie sprzedaży) określonym w zezwoleniu.

Orzecznictwo w tej sprawie od lat jest stabilne i niestety niekorzystne. Sądy podążają konsekwentnie za linią orzeczniczą NSA, którego zdaniem nie ulega wątpliwości, że jeśli rozporządzający skutkiem umowy sprzedaży następuje poza sklepem dysponującym zezwoleniem na sprzedaż, powoduje, że alkohol niezgodnie z zezwoleniem staje się dostępny w nieograniczonej liczbie miejsc.

Inaczej mówiąc, możemy przyjmować zamówienia przez Internet, warunkiem legalności takiego rozwiązania (w rozumieniu zgodności z warunkami prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych) jest jednak fizyczny odbiór rzeczy w punkcie sprzedaży określonym w zezwoleniu – co wyklucza zgodne z warunkami zezwolenia dostarczenie napoi alkoholowych do konsumenta.

1. Zgodnie z obowiązującym w Polsce prawem, sprzedaż alkoholu dozwolona jest jedynie w określonych miejscach, których katalog ma charakter zamknięty.
2. W wyroku z dnia 21 kwietnia 2016 roku (II GSK 2566/14), NSA orzekł, że sprzedaż alkoholu przez Internet jest niedozwolona.
3. Zdaniem NSA, nawet posiadając odpowiednie zezwolenia, nie można sprzedawać alkoholu przez Internet w sklepie internetowym, jeżeli do wydania alkoholu dochodzi, poza tym lokalem.

Więcej informacji na stronie:

<http://paragrafwkieliszku.pl/alkohol-z-dostawa-do-domu-czyli-sprzedaz-przez-internet-raz-jeszcze/>



PRÓGRAM WSPÓLPRACY PRZEGRANICZNEJ PRACUJĄCYCH NA GRANICACH PRODUKCYJNYCH 2014-2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

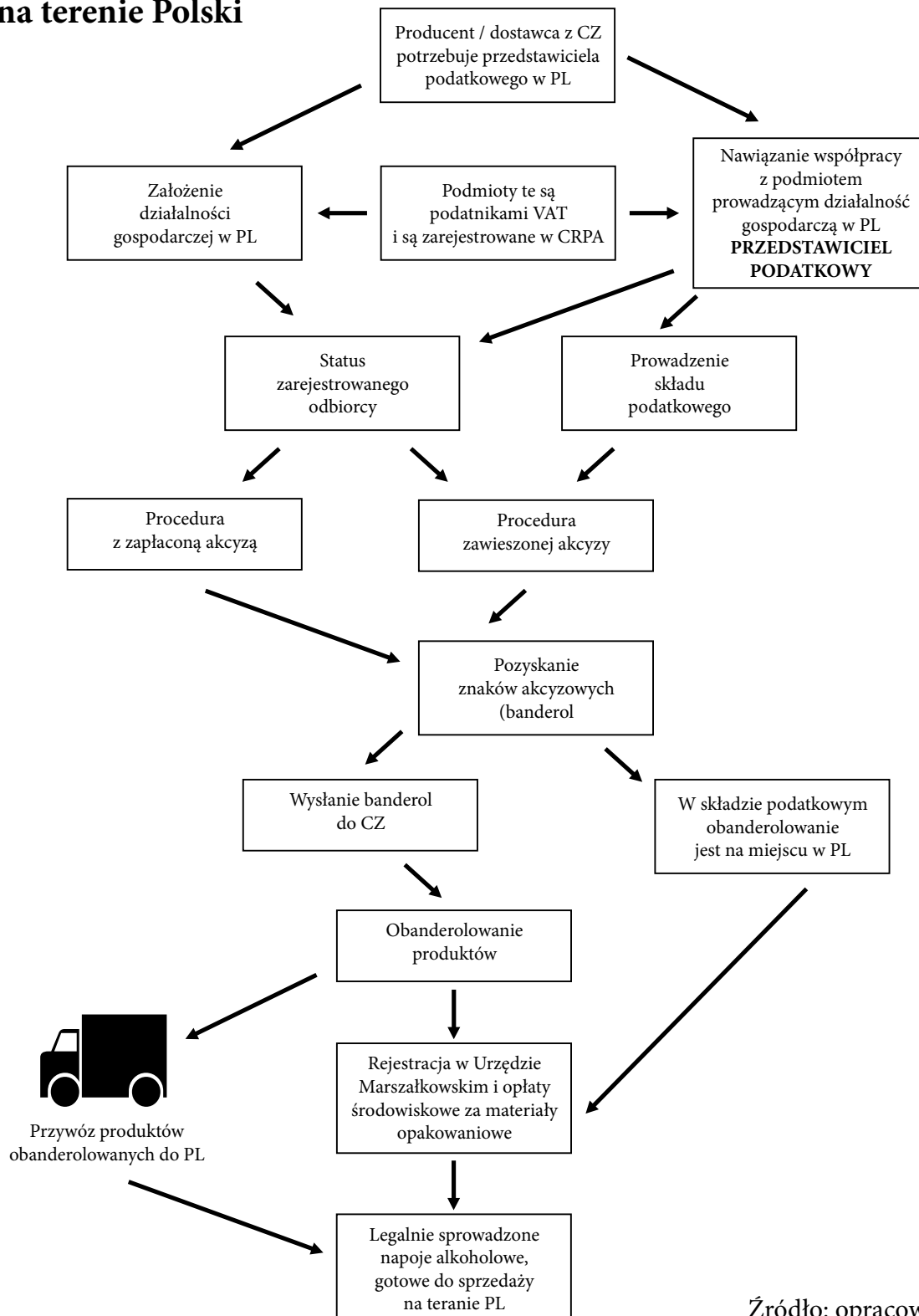


KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



## 8. Graficzne schematy działań w celu legalnej sprzedaży napoi alkoholowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej

### 8.1. Schemat legalnego przywozu i przygotowania do sprzedaży napoi alkoholowych na terenie Polski



Źródło: opracowanie własne



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮMYŠLENÝ HRANIČÍ  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FOND EUROPEJSKÁ  
ROZVOJNÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



KARR  
Krajowa Agencja Rozwoju Regionalnego



Aby móc sprzedawać alkohol pochodzący z Czech należy go najpierw legalnie sprowadzić na teren Rzeczypospolitej Polskiej. W tym celu przedsiębiorca z Czech powinien mieć przedstawiciela podatkowego w Polsce [patrz pkt 2.1.]. Może więc założyć działalność gospodarczą na terenie Polski w postaci jednoosobowej działalności gospodarczej lub spółki osobowej czy kapitałowej. Wtedy ten podmiot zarejestrowany w Polsce będzie reprezentował przedsiębiorcę z Czech przed polskimi urzędami. Zaletą takiego rozwiązania jest to, że działalność gospodarcza w Polsce jest pod całkowitą kontrolą przedsiębiorcy czeskiego. Wadą natomiast to, że wszystkie pozwolenia, wpisy do rejestrów np. CRPA (Centralny Rejestr Podmiotów Akcyzowych) itd. nowy podmiot dopiero musi uzyskać, co kosztuje, jest czasochłonne i może przysporzyć wielu problemów zagranicznemu przedsiębiorcy, jeżeli miałby te czynności wykonywać osobiście.

Drugim rozwiązaniem jest nawiązanie współpracy z podmiotem już działającym na rynku polskim, który posiada odpowiednie zezwolenia, wpisy do rejestrów, ma status zarejestrowanego odbiorcy towarów z UE lub prowadzi skład podatkowy. Zaletą jest czas realizacji przez niego procesu wprowadzenia do obrotu napoi alkoholowych z Czech, znaczna redukcja formalności, zwłaszcza jeżeli taki przedstawiciel jest firmą dużą – czyli prowadzi skład podatkowy i ma możliwość nabycia alkoholu w procedurze zawieszanej akcyzy. Wadą może być nieposiadanie pełnej kontroli nad partnerem w interesach.

Dalszym krokiem jest decyzja, czy podmiot reprezentujący czeskiego przedsiębiorcę w Polsce wybierze procedurę zawieszenia poboru akcyzy [patrz pkt 3.2.1.], czy zamierza nabywać wyroby objęte akcyzą poza tą procedurą, czyli w sytuacji opłaconej już akcyzy (lub stawki 0) w kraju pochodzenia tych wyrobów [patrz pkt 3.2.2.].

W przypadku zawieszenia poboru akcyzy podatek ten płaci się tylko w kraju, w którym nastąpi sprzedaż tych wyrobów, czyli w Polsce. W przypadku nabycia wyrobów akcyzowych z już zapłaconą akcyzą w ich kraju pochodzenia, należy i tak zapłacić jeszcze raz podatek akcyzowy od tych produktów w Polsce. Nabywcy jednak przysługuje zwrot akcyzy zapłaconej w kraju pochodzenia produktów, czyli w Czechach, jeżeli spełni wszystkie formalne wytyczne dotyczące ewidencji przemieszczenia wyrobów między tymi krajami. Regulują to przepisy o uproszczonym dokumencie towarzyszącym (UDT).

Podatek akcyzowy oblicza i odprowadza przedstawiciel podatkowy.

Aby wyroby akcyzowe takie jak wina, nalewki, mocne alkohole itp. (czyli wyroby winiarskie i spirytusowe) móc legalnie wprowadzić do obrotu na terenie Polski muszą one mieć na opakowaniach jednostkowych naklejone znaki akcyzy (banderole). Zwolnienie z tego obowiązku dotyczy piw i mieszanek piwa z napojami bezalkoholowymi [patrz pkt 4].

Przedstawiciel podatkowy powinien również zabezpieczyć odpowiednie banderole pod względem ilości, rodzaju na planowane do wprowadzenia do obrotu na terenie Polski napoje alkoholowe. W tym celu powinien złożyć do 30 października roku poprzedzającego rok, w którym będą odbierane banderole wstępne zapotrzebowanie na banderole podatkowe. Wniosek taki składa się do Ministerstwa Finansów [patrz pkt. 4.1.].

Banderole następnie należy odebrać [patrz pkt 4.2.] i w przypadku, gdy przedstawiciel podatkowy prowadzi skład podatkowy nanieść je na odpowiednie opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych.

W przypadku, gdy przedstawiciel podatkowy nie prowadzi składu podatkowego należy te banderole wysłać do Czech, gdzie nastąpi naklejenie ich na opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych. Dopiero wyroby (butelki, puszki itp.) oznaczone banderolami mogą przekroczyć fizycznie granicę Polski [patrz pkt 4.3.].

Przedstawicielowi podatkowemu pozostaje jeszcze zarejestrować się zgodnie z przepisami ustawy o opakowaniach w Urzędzie Marszałkowskim, prowadzić ewidencję wprowadzonych opakowań, a do końca marca każdego roku uiszczać opłatę środowiskową [patrz pkt 5.].

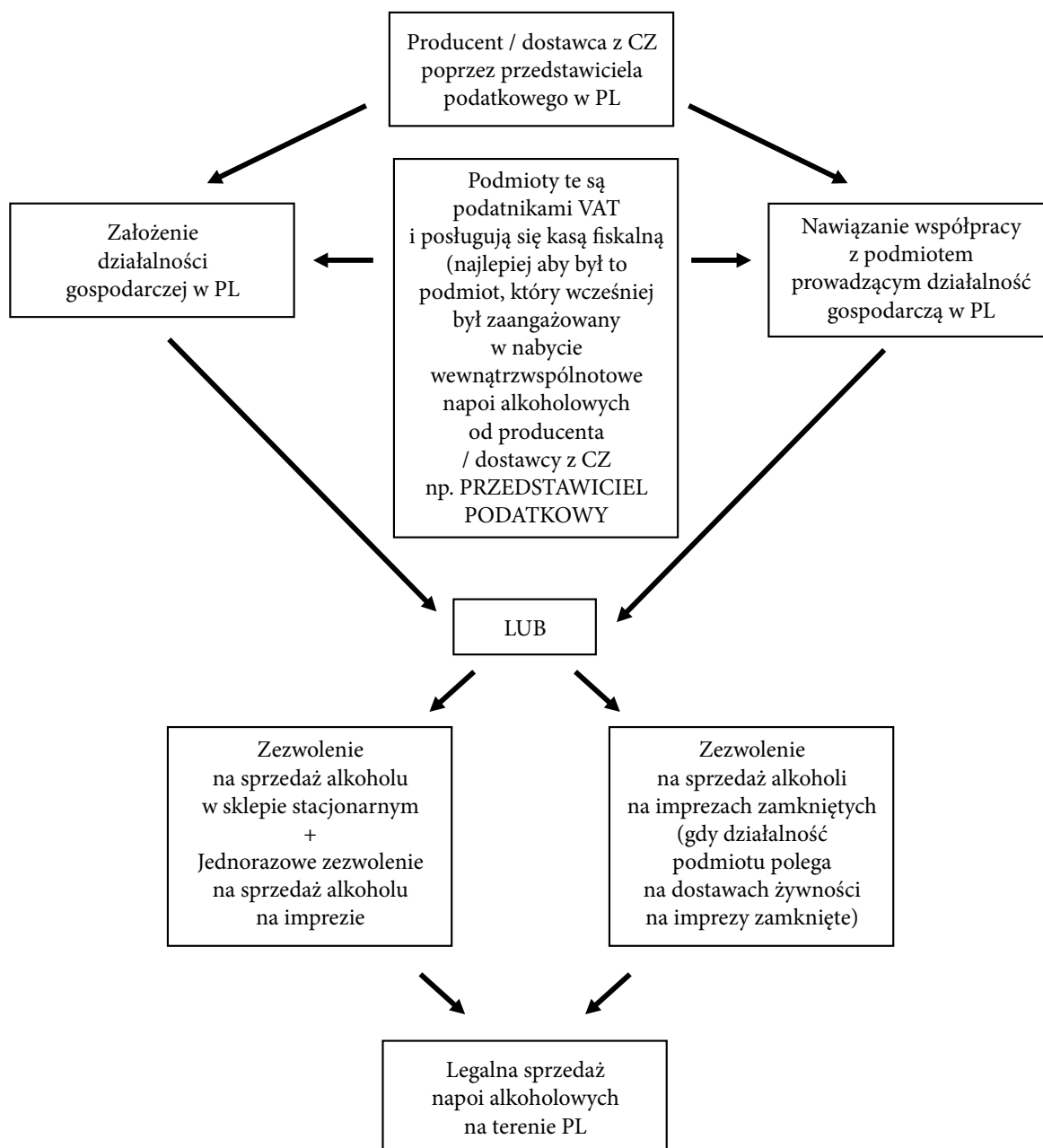
Po opisanych wyżej krokach napoje alkoholowe pochodzące z Czech można legalnie sprzedawać na terenie Polski. Jednak sama sprzedaż obwarowana jest kolejnymi warunkami, które zostaną zobrazowane w punkcie 8.2 w postaci grafu wraz z opisem.



## 8.2. Schemat legalnej sprzedaży napoi alkoholowych na terenie Polski na imprezach targowych, festynach, wystawach

Poniżej przedstawiony graf przedstawia schematycznie proces legalnej sprzedaży napoi alkoholowych na terenie Polski.

W imieniu przedsiębiorcy z Czech sprzedaż będzie realizowana przez podmiot gospodarczy zarejestrowany w Polsce, posiadający odpowiednie zezwolenia, wpisy do rejestrów oraz spełniający szereg innych wymogów. W przypadku małego biznesu z Czech, korzystną sytuacją byłoby, aby jego przedstawiciel podatkowy (przy pomocy którego legalnie sprowadzono napoje alkoholowe na teren Polski) pełnił również funkcję podmiotu, który zajmuje się sprzedażą detaliczną tych wyrobów alkoholowych na targach, wystawach, festynach itp.



Źródło: opracowanie własne





PRŮKRAČKA DĚL HRANICE  
PRŮKRAČKA DĚL HRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓLNOTY FUNDUSZ EUROPEJSKI  
PROGRAM WSPÓLPRACY REGIONALNEJ



KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



Analogicznie do sytuacji sprowadzania na teren Polski wyrobów akcyzowych, ich sprzedaż również będzie wymagać podmiotu, który ją legalnie zrealizuje. Podobnie, jak opisano w poprzednim punkcie 8.1., może to być zarejestrowana działalność gospodarcza na terenie Polski lub współpraca z podmiotem już działającym na rynku polskim, który posiada odpowiednie zezwolenia, wpisy do rejestrów itp.

Podmiot, który będzie sprzedawał wyroby akcyzowe musi być zarejestrowanym, czynnym podatnikiem VAT [patrz pkt 2.2.] oraz prowadzić ewidencję sprzedaży z wykorzystaniem kasy fiskalnej [patrz pkt 2.3.].

Wszystkie powyższe wymogi spełniać musi podmiot który w imieniu przedsiębiorcy z Czech wprowadził legalnie na teren Polski napoje alkoholowe – a więc założona działalność gospodarcza na terenie Polski przez podmiot z Czech, albo PRZEDSTAWICIEL PODATKOWY opisany w punkcie 2.1. poradnika.

W celu legalnej sprzedaży napoi alkoholowych na imprezach targowych, festynach, wystawach itd. konieczne jest posiadanie zezwolenia.

W tym wypadku należy zastanowić się nad jednym z dwóch rozwiązań.

- 1) Uzyskaniem zezwolenia na sprzedaż alkoholu podczas imprez zamkniętych. Wtedy działalność podmiotu zaangażowanego w sprzedaż napoi alkoholowych pochodzących od przedsiębiorcy z Czech musi polegać na dostarczaniu żywności na imprezy zamknięte (catering) [zob. rozdział 2.4.1.];
- 2) Uzyskaniem jednorazowego zezwolenia na sprzedaży alkoholu, które należałoby uzyskać na czas trwania imprezy. Jednak, aby je uzyskać potrzebne jest stałe zezwolenie na sprzedaż alkoholu w sklepie stacjonarnym [zob. rozdział 2.4.2].

W oparciu o jedno z powyższych rozwiązań można legalnie sprzedawać napoje alkoholowe na imprezach targowych, wystawach, festynach, konkursach itp. Oczywiście jeżeli wcześniej te napoje alkoholowe zostały legalnie przywieziona na teren Polski, a niektóre z nich oznaczono również odpowiednimi banderolami akcyzowymi.



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PŘEDKLADACÍ GRANTY  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FONDŮ EUROPEJSKÁ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



## 9. Wykaz ważniejszych instytucji

### **Ministerstwo Rozwoju i Technologii**

Departament Małych i Średnich Przedsiębiorstw  
pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa  
tel. +48 222 500 123  
<https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie>

### **Ministerstwo Finansów**

ul. Świętokrzyska 12  
00-916 Warszawa  
tel. +48 22 694 55 55  
<https://www.gov.pl/web/finanse>

### **Rejestracja w Centralnym Rejestrze Podmiotów Akcyzowych Dyrektor Izby Administracji Skarbowej w Poznaniu**

ul. Dolna Wilda 80 A; 61-501 Poznań  
tel. +48 61 85 86 183

### **Urząd Skarbowy w Nowym Targu**

ul. Parkowa 13  
34-400 Nowy Targ  
tel. +48 18 263 04 00  
<https://www.malopolskie.kas.gov.pl/urząd-skarbowy-w-nowym-targu>  
e-mail: [us.nowy-targ@mf.gov.pl](mailto:us.nowy-targ@mf.gov.pl)

### **Urzędy Skarbowe:**

#### **Urząd Skarbowy w Bolesławcu**

ul. Garncarska 10  
59-700 Bolesławiec  
tel. + 48 75 64 65 200  
<https://www.dolnoslaskie.kas.gov.pl/urząd-skarbowy-w-boleslawcu>  
e-mail: [us.boleslawiec@mf.gov.pl](mailto:us.boleslawiec@mf.gov.pl)

#### **Urząd Skarbowy w Jeleniej Górze**

ul. Thebesiusa 1  
58-506 Jelenia Góra  
tel. +48 75 64 73 500  
<https://www.dolnoslaskie.kas.gov.pl/urząd-skarbowy-w-jeleniej-gorze>  
e-mail: [us.jelenia\\_gora@mf.gov.pl](mailto:us.jelenia_gora@mf.gov.pl)

#### **Urząd Skarbowy w Kamiennej Górze**

ul. Papieża Jana Pawła II 18  
58-400 Kamienna Góra  
tel. +48 75 744 93 60  
<https://www.dolnoslaskie.kas.gov.pl/urząd-skarbowy-w-kamiennej-gorze>  
e-mail: [us.kamienna\\_gora@mf.gov.pl](mailto:us.kamienna_gora@mf.gov.pl)



PRÓBA UCZNIOWSKA  
PRÓBA UCZNIOWSKA  
PRÓBA UCZNIOWSKA



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



### **Urząd Skarbowy w Kłodzku**

ul. Walasiewiczówny 1

57-300 Kłodzko

tel. +48 74 64 74 300

<https://www.dolnoslaskie.kas.gov.pl/urząd-skarbowy-w-klodzku>

e-mail: [us.klodzko@mf.gov.pl](mailto:us.klodzko@mf.gov.pl)

### **Urząd Skarbowy w Lubaniu**

ul. Stara 1

59-800 Lubań

telefon: +48 75 722 91 00

<https://www.dolnoslaskie.kas.gov.pl/urząd-skarbowy-w-lubaniu>

e-mail: [us.luban@mf.gov.pl](mailto:us.luban@mf.gov.pl)

### **Urząd Skarbowy w Lwówku Śląskim**

ul. Budowlanych 1

59-600 Lwówek Śląski

tel. +48 75 782 02 85 / + 48 75 782 03 00

<https://www.dolnoslaskie.kas.gov.pl/urząd-skarbowy-w-lwowku-slaskim>

e-mail: [us.lwowek\\_slaski@mf.gov.pl](mailto:us.lwowek_slaski@mf.gov.pl)

### **Urząd Skarbowy w Wałbrzychu**

ul. Uczniowska 21

58-306 Wałbrzych

tel. +48 74 667 59 02

<https://www.dolnoslaskie.kas.gov.pl/urząd-skarbowy-w-walbrzychu>

e-mail: [us.walbrzych@mf.gov.pl](mailto:us.walbrzych@mf.gov.pl)

### **Urząd Skarbowy w Zgorzelcu**

ul. Bohaterów II Armii Wojska Polskiego 8b

59-900 Zgorzelec

tel. + 48 75 64 94 800

<https://www.dolnoslaskie.kas.gov.pl/urząd-skarbowy-w-zgorzelcu>

e-mail: [us.zgorzelec@mf.gov.pl](mailto:us.zgorzelec@mf.gov.pl)

### **Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego**

Wybrzeże Słowackiego 12-14; 50-411 Wrocław

tel. +48 71 776 90 53

[umwd@dolnyslask.pl](mailto:umwd@dolnyslask.pl)

### **Główny Inspektorat Sanitarny**

ul. Targowa 65

03 – 729 Warszawa

tel.: +48 22 34 53 300

<https://www.gov.pl/web/gis>



PRÓBA I DZIAŁANIE PRZY  
PRZEDZIAŁACH GRANIC  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓLNY FUNDUSZ PRO RÓWNOLICNE ROZWOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Krajowy Agencja  
Rozwoju Regionalnego



## **Powiatowe Stacje Sanitarno-Epidemiologiczne (Sanepid):**

### **PSSE w Bolesławcu**

ul. Górników 8

59-700 Bolesławiec

tel. +48 75 732 32 46; + 48 75 732 35 68

<https://www.gov.pl/web/psse-boleslawiec>

e-mail: [psse.boleslawiec@sanepid.gov.pl](mailto:psse.boleslawiec@sanepid.gov.pl)

### **PSSE w Jeleniej Górze**

ul. Jana Kasprowicza 17

58-500 Jelenia Góra

tel. +48 75 64 35 560

<https://www.gov.pl/web/psse-jelenia-gora>

e-mail: [psse.jeleniagora@sanepid.gov.pl](mailto:psse.jeleniagora@sanepid.gov.pl)

### **PSSE w Kamiennej Górze**

ul. H. Sienkiewicza 5

58-400 Kamienna Góra

tel. +48 75 645 0140

<https://www.gov.pl/web/psse-kamienna-gora>

e-mail: [psse.kamiennagora@sanepid.gov.pl](mailto:psse.kamiennagora@sanepid.gov.pl)

### **PSSE w Kłodzku**

ul. Stefana Okrzei 16

57-300 Kłodzko

tel. +48 74 867 35 26

<https://www.gov.pl/web/psse-klodzko>

e-mail: [psse.klodzko@sanepid.gov.pl](mailto:psse.klodzko@sanepid.gov.pl)

### **PSSE w Lubaniu**

ul. Bankowa 9b

59-800 Lubań

tel. +48 75 646 40 43

<https://www.gov.pl/web/psse-luban>

e-mail: [psse.luban@sanepid.gov.pl](mailto:psse.luban@sanepid.gov.pl)

### **PSSE w Lwówku Śląskim**

ul. Partyzantów 6 59-600 Lwówek Śląski

tel. +48 75 782 43 59; +48 75 782 39 89

<https://www.gov.pl/web/psse-lwówek-slaski>

e-mail: [psse.lwowekslaski@sanepid.gov.pl](mailto:psse.lwowekslaski@sanepid.gov.pl)

### **PSSE w Wałbrzychu**

ul. Armii Krajowej 35

58-302 Wałbrzych

tel. +48 74 847 75 68

<https://www.gov.pl/web/psse-walbrzych>

e-mail: [psse.walbrzych@sanepid.gov.pl](mailto:psse.walbrzych@sanepid.gov.pl)



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮKROČNÝH GRANIČÍ  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓLNY FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Krajský úřad v Rzeszowie



DOLNY  
SLASK

### **PSSE w Zgorzelcu**

Warszawska 11

59-900 Zgorzelec

tel. +48 75 649 45 20

<https://www.gov.pl/web/psse-zgorzelec>

e-mail: [psse.zgorzelec@sanepid.gov.pl](mailto:psse.zgorzelec@sanepid.gov.pl)

### **PSSE w Złotoryji**

ul. Stanisława Staszica 22

59-500 Złotoryja

tel. +48 76 878 34 33; +48 76 878 37 21; +48 76 878 78 31

<https://www.gov.pl/web/psse-zlotoryja>

e-mail: [psse.zlotoryja@sanepid.gov.pl](mailto:psse.zlotoryja@sanepid.gov.pl)

### **Główny Inspektorat Weterynarii**

ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa

tel. +48 22 623 17 17; +48 22 623 20 89

<https://www.wetgiw.gov.pl/>

e-mail: [wet@wetgiw.gov.pl](mailto:wet@wetgiw.gov.pl)

### **Powiatowe Inspektoraty Weterynaryjne:**

#### **Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Jeleniej Górze**

Jelenia Góra, Wojewódzka 5a; 58-560 Jelenia Góra

tel. +48 75 75 34 714

<http://www.piwjg.hekko.pl/>

e-mail: [jelenia.gora@wroc.wiw.gov.pl](mailto:jelenia.gora@wroc.wiw.gov.pl)

#### **Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Kamiennej Górze**

Wałbrzyska 2c; 58-400 Kamienna Góra

tel. +48 75 74 30 264

<https://piwkamiennagora.pl/>

e-mail: [kamienna.gora@wroc.wiw.gov.pl](mailto:kamienna.gora@wroc.wiw.gov.pl)

#### **Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Kłodzku**

Kłodzka 12 ; 57-500 Bystrzyca Kłodzka

tel. +48 74 81 10 247

<https://wroc.wiw.gov.pl/?p=1094>

e-mail: [klodzko@wroc.wiw.gov.pl](mailto:klodzko@wroc.wiw.gov.pl)

#### **Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Lubaniu**

Lwówecka 3; 59-800 Lubań

tel. +48 75 72 23 033

<https://wroc.wiw.gov.pl/?p=1098>

e-mail: [lubansl.piw@wroc.wiw.gov.pl](mailto:lubansl.piw@wroc.wiw.gov.pl)

Projekt „Stworzenie punktów szybkiej informacji na pograniczu polsko-czeskim” CZ.11.4.120/0.0/0.0/20\_032/0002835 jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020.

Projekt „Vytvoření míst rychlé informace v česko-polském pohraničí” CZ.11.4.120/0.0/0.0/20\_032/0002835 je spolufinancovaný z prostředků Evropské unie v rámci programu spolupráce Interreg V-A Česká republika Polsko 2014-2020.



PRÓBA I DANE GRANICE  
PRÓBA I DANE GRANICE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE F UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



KARR  
Krajowy Agencja  
Rozwoju Regionalnego



### **Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Wałbrzychu**

Wysockiego 34; 58-304 Wałbrzych

tel. +48 74 84 81 170

<http://piw.walbrzych.pl/>

e-mail: [walbrzych@wroc.wiw.gov.pl](mailto:walbrzych@wroc.wiw.gov.pl)

### **Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Zgorzelcu**

Poluszyńskiego 1; 59-900 Zgorzelec

tel. +48 75 77 52 064

<https://wroc.wiw.gov.pl/?p=1129>

e-mail: [zgorzelec@wroc.wiw.gov.pl](mailto:zgorzelec@wroc.wiw.gov.pl)

### **Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Złotoryi**

Wyszyńskiego 12 ; 59-500 Złotoryja

tel. +48 74 81 10 247

<http://piw-zlotoryja.internetdsl.pl/bip/index.php?id=211>

e-mail: [zlotoryja@wroc.wiw.gov.pl](mailto:zlotoryja@wroc.wiw.gov.pl)



PRERAZIČNÉ HRANICE  
PRÓDUCYJNY GRANICE  
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



KARR  
Krajowa Agencja  
Rozwoju Regionalnego



## 10. Literatura

### Publikacje zwarte

- 1) Krasner S.D., *Naruszenia porządku westfalskiego. Nowa Europa*, „Przegląd Natoliński”, nr 2 / 2010, *Unia Europejska. Dylematy XXI wieku*, Kukliński A., Woźniak J. (red.), Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Kraków 2011
- 2) Kawecka-Wyrzykowska E., Michałowska-Gorywoda K., *Integracja europejska*, Oficyna, Warszawa 2007.
- 3) Oręziak L., *Finanse Unii Europejskiej*, PWN, Warszawa 2009
- 4) Pinder J., Usherwood S., *Unia Europejska*, PWE, Warszawa 2008

### Źródła internetowe

- 1) <https://www.biznes.gov.pl/pl/portal/001098#5>
- 2) <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/214>
- 3) <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/215>
- 4) <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/239>
- 5) <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/253>
- 6) <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/286>
- 7) <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/296>
- 8) <https://www.biznes.gov.pl/pl/opisy-procedur/-/proc/318>
- 9) [www.epuap.gov.pl](http://www.epuap.gov.pl)
- 10) [http://www.euroregion-nysa.eu/file/1a\\_PL%20Za%C5%82%20do%20WdW%20-%20Kwalifikowalni%20partnerzy%20w%20PL.doc](http://www.euroregion-nysa.eu/file/1a_PL%20Za%C5%82%20do%20WdW%20-%20Kwalifikowalni%20partnerzy%20w%20PL.doc)
- 11) [http://www.euroregion-nysa.eu/file/1a\\_CZ%20Za%C5%82%20do%20WdW%20-%20Kwalifikowalni%20partnerzy%20w%20CZ.pdf](http://www.euroregion-nysa.eu/file/1a_CZ%20Za%C5%82%20do%20WdW%20-%20Kwalifikowalni%20partnerzy%20w%20CZ.pdf)
- 12) <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/lista-produktow-tradycyjnych12>
- 13) <https://www.kalendarzrolnikow.pl/7773/sprzedaz-okazjonalna-pozwolenia-i-zakazy>
- 14) <https://www.prawo.pl/samorzad/do-sprzedawania-zywnosci-potrzebne-jest-pozwolenie-sanepidu,84494.html>
- 15) <http://paragrafwkieliszku.pl/alkohol-z-dostawa-do-domu-czyli-sprzedaz-przez-internet-raz-jeszcze/>
- 16) <http://www.podatekaczowoy.pl/artukul,4475,wewnatrzspolnotowe-nabycie-wyrobow-akcyzowych.html>
- 17) <https://www.prawo.pl/biznes/sprzedaz-alkoholu-ograniczenia,223980.html>
- 18) <https://puesc.gov.pl/uslugi/crpa-uzyskaj-wpis-do-centralnego-rejestru-podmiotow-akcyzowych>
- 19) <https://www.pwppw.pl/ Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych S.A.>

### Akty prawne

- 1) Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa
- 2) Ustawa z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej
- 3) Ustawa z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym
- 4) Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2019 r. poz. 1252 <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20061711225> dostęp 10.07.2022)
- 5) Ustawa z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi Dz.U. 2013 poz. 888 Dz. U. z 2020 r. poz. 1114, 2361, z 2021 r. poz. 2151
- 6) Ustawa z dnia 16 listopada 2016 r. o Krajowej Administracji Skarbowej
- 7) Ustawa z dnia 16 listopada 2016 r. - Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowej Administracji Skarbowej
- 8) Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021 r. poz. 162 i 2105 oraz z 2022 r. poz. 24)



PRÉHRANIČNÍ OBLAST  
PRŮHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE  
2014-2020



EVROPSKÁ UNIE FUNDUSZ EUROPEJSKI  
WSPÓLNOTY FUNDUSZ EUROPEJSKI  
PROGRAM WSPÓLPRACY REGIONALNEJ



KARR  
Krajowy Agencja Rozwoju Regionalnego



- 9) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 sierpnia 2010 r. w sprawie zwolnień wyrobów akcyzowych z obowiązku oznaczania znakami akcyzy
- 10) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 23 sierpnia 2010 r. w sprawie dokumentacji i procedur związanych z przemieszczaniem wyrobów akcyzowych (Dz. U. nr 158, poz. 1065)
- 11) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 21 grudnia 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków dotyczących miejsca odbioru wyrobów akcyzowych oraz prowadzenia składu podatkowego
- 12) Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 17 lutego 2017 r. w sprawie właściwości urzędów skarbowych i izb administracji skarbowej w zakresie spraw dotyczących znaków akcyzy
- 13) Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 21 lutego 2017 r. w sprawie właściwości urzędów skarbowych i izb administracji skarbowej w zakresie akcyzy
- 14) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 22 listopada 2018 r. w sprawie trybu przekazania znaków akcyzy
- 15) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2018 r. w sprawie wzorów dokumentów związanych z rejestracją w zakresie podatku akcyzowego
- 16) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 21 grudnia 2018 r. w sprawie zabezpieczeń akcyzowych
- 17) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 28 grudnia 2018 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących Dz. U. z 31 grudnia 2018 poz. 2519
- 18) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 12 kwietnia 2019 r. w sprawie zezwoleń na wykonywanie działalności w zakresie podatku akcyzowego
- 19) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 7 czerwca 2019 r. w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy
- 20) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 22 czerwca 2020 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie zwolnień wyrobów akcyzowych z obowiązku oznaczania znakami akcyzy
- 21) Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 18 stycznia 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy DzU 2021 poz. 203
- 22) Rozporządzenie Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 11 czerwca 2021 r. w sprawie ewidencji i innych dokumentacji dotyczących wyrobów akcyzowych i znaków akcyzy